BUDAPEST BORFESZTIVÁL

A SPAR TÁMOGATÁSÁVAL

2021

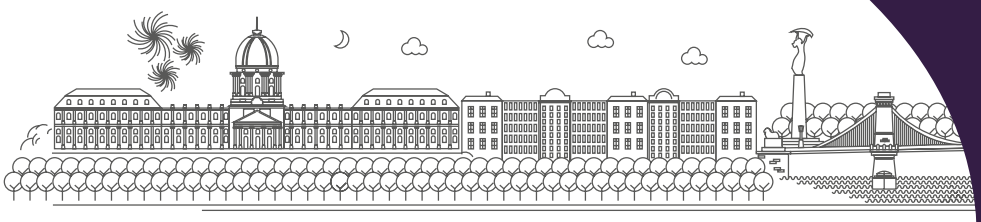
SZPONZORÁCIÓS TÁJÉKOZTATÓ

30. BUDAPEST BORFESZTIVÁL

2021. SZEPTEMBER 9–12.

BUDAVÁRI PALOTA

www.aborfesztival.hu



VENDÉGEINK MONDTÁK

„This was not planned but the timing worked out quite nicely. **Thumbs up... perfect.”**
Rachel

„Gratulálok, **jól éreztem magam, és a külföldi vendégeink is.”**
András

„Érdemes volt kint lenni ismét!”
Veronika

„Szeressük :)”
Edit

„Nagyon jó volt!”
Alzbeta

„Nagyon **szép és jó volt minden** a négy napban, köszönjük!”
Máté

„...s **a hangulat** egyre **fokozódik!”**
Judit

„Hiába, Borfesztivál csak egy van!”
Gábriel

MIRŐL SZÓL A **30 ÉVES BUDAPEST BORFESZTIVÁL**?

A Budapest Borfesztivál Magyarország legnagyobb presztízsű borkulturális eseménye, mely három évtizedes története során fogalommá vált, melyet mind a borkedvelők, mind a bortermelők egyszerűen csak „a Borfesztiválként" emlegetnek. Célunk 1992 óta ugyanaz: a bort az egyetemes kultúra részeként bemutatni egy világszinten is egyedülálló környezetben, felejthetetlen fesztiválélményt nyújtva minden magyar és külföldi látogatónak.

A BORFESZTIVÁL KÜLÖNLEGES RENDEZVÉNY, MERT:

- évente több tízezer embernek mutatja meg a magyar borok legszebb arcát
- lélegzetelállító, világörökségi helyszínen, modern köntösben idézi meg a vári szüreti vásárok hangulatát
- több ezer turistát vonz a világ minden tájáról
- a kiállítók és a látogatók szemében is igazi presztízsrendezvény, melyet nem szabad kihagyni
- egyike azon két eseménynek, melyek hosszú távon továbbra is illeszkednek a megújuló budai Várnegyed rendezvénykoncepciójába
- tökéletes egyensúlyt teremt a szakmai és szórakoztató programok között
- közönségének összetétele kimagaslik a hazai fesztiválok között

TÖRTÉNETÜNK

1992

Az első Borfesztivál a Vörösmarty téren 17 kiállítóval és 5000 látogatóval.

1993

Megrendezzük a II. világháborút követő első hazai borárverést.

1998

A fesztivál eléri a Vörösmarty tér kapacitásának maximumát: mintegy 50 kiállító borait 30.000 vendég élvezi. Közben meghatározó pillérré válnak a zenei-kulturális programok.

1999

Költözés a Budai Várba, először a Szent György térre, majd 2001-től a Palota udvaraiba.

2000

A borárverés Jótékonysági Borárveréssé alakul, melynek majdnem 20 éves története során közel 50 millió forintot gyűjtöttünk össze a Magyar Máltai Szeretetszolgálat javára. Elindul a Boregyetem, és az első külföldi vendégországot üdvözölhetjük a fesztiválon.

2005

A Borfesztivál eléri legnagyobb, jelenlegi területét: a teljes Budavári Palotát belakjuk.

2007

Egy azóta is töretlen együttműködés kezdete: főtámogatóként üdvözölhetjük a SPAR-t.

2011

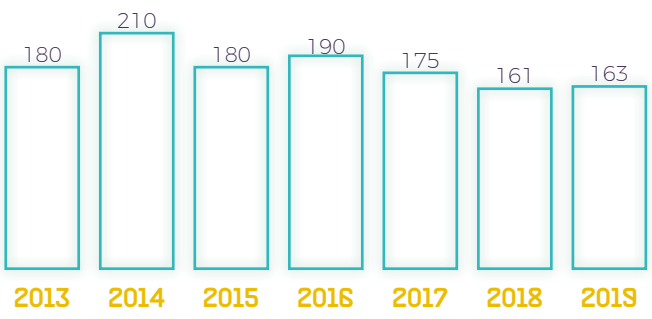
Nagyszabású ünnep a 20. évfordulón: több mint 200 borászat, közel 60.000 látogató – köztük 20% külföldi turista –, Carmina Burana koncert a Művészetek Palotájában.

2016

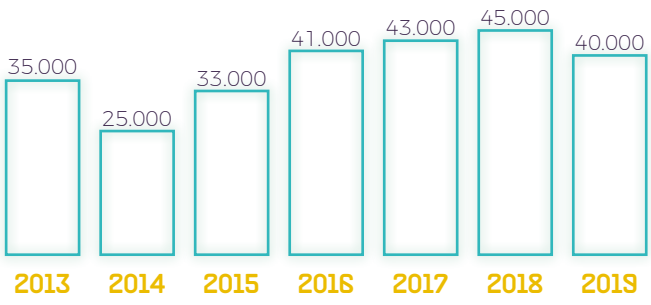
25 éves a Budapest Borfesztivál. A SPAR-ral közös születésnapot megújult arculattal, minden korábbinál elegánsabb területkialakítással, letisztult koncepcióval és gyönyörű idővel ünnepeljük.

A Borfesztivál története számokban:

Kiállítók számának változása



Látogatók számának változása



KINEK SZÓLUNK?

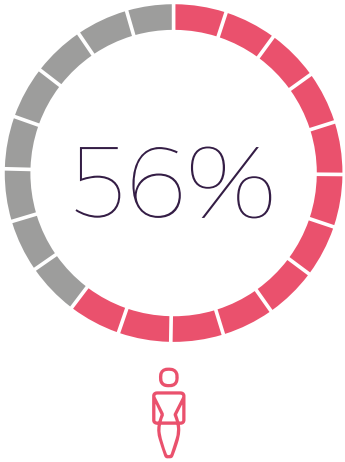
A Budapest Borfesztivál elsősorban - de nem kizárólag - a 20 és 45 év közötti igényes fiatalok, középkorúak és fiatal családosok fesztiválja.

A Budapest Borfesztivál közönsége rendkívül széleskörű és összetett. A látogatók körülbelül 60 százaléka a 20 és 55 év közötti korosztályt képviseli. Sok olyan borkedvelő is felkeresi a rendezvényt, aki már elmúlt 60 éves, de már a kezdetek óta, 20-25 éve elkötelezett Borfesztivál rajongó. A nagyközönség az átlagosnál magasabb vásárlóerejű, többségében felsőfokú végzettségű, a borok, a gasztronómia, az egészséges életmód és a kultúra iránt jobban érdeklődő rétegekből kerül ki. Fontos tendencia a külföldi látogatók számának folyamatos emelkedése az elmúlt években, arányuk már meghaladta a 30%-ot.

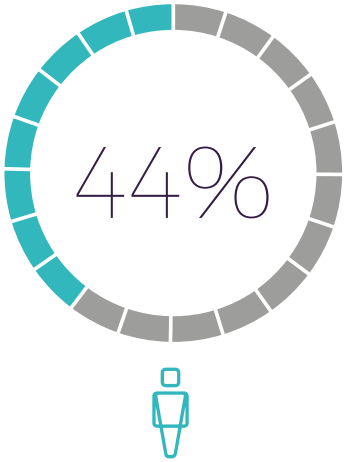
A Borfesztivál 29 éves múltja, a helyszín egyedi hangulata, az igényes kivitelezés, színvonalas programelemek, valamint a célzott marketing garantálja, hogy a borkedvelők visszatérő, elkötelezett látogatókká váljanak. A közönség megszűrésének egyik fontos eszköze a kötelezően megváltandó belépőjegy. A Borfesztivál területén belül a kóstolás fizetés ellenében történik.

A Budapest Borfesztivál látogatói összetétele

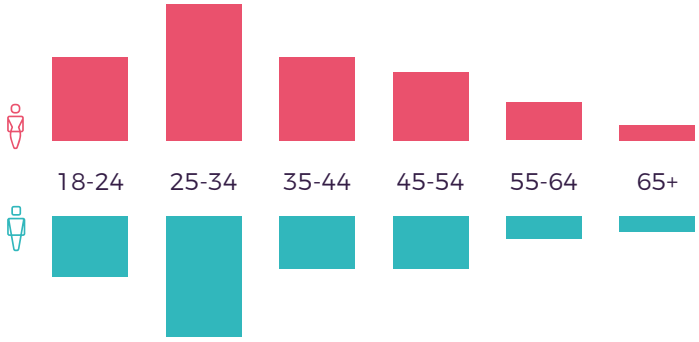
Nők aránya a fesztiválon



Férfiak aránya a fesztiválon

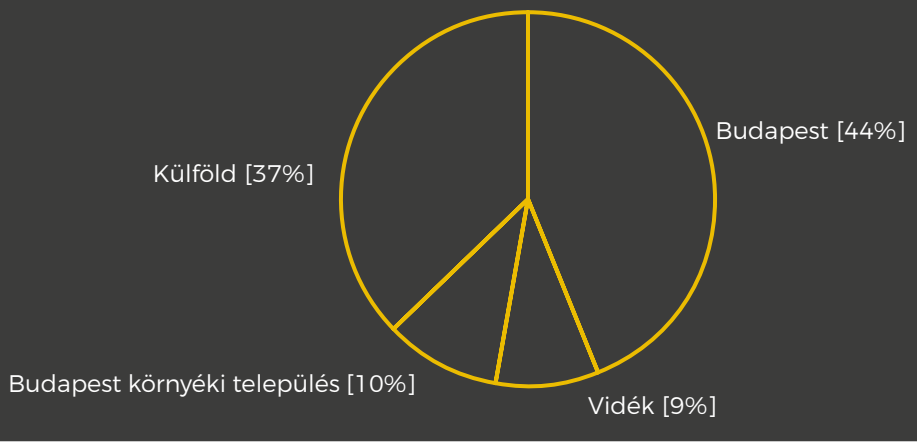


Nem és korcsoport szerinti eloszlás

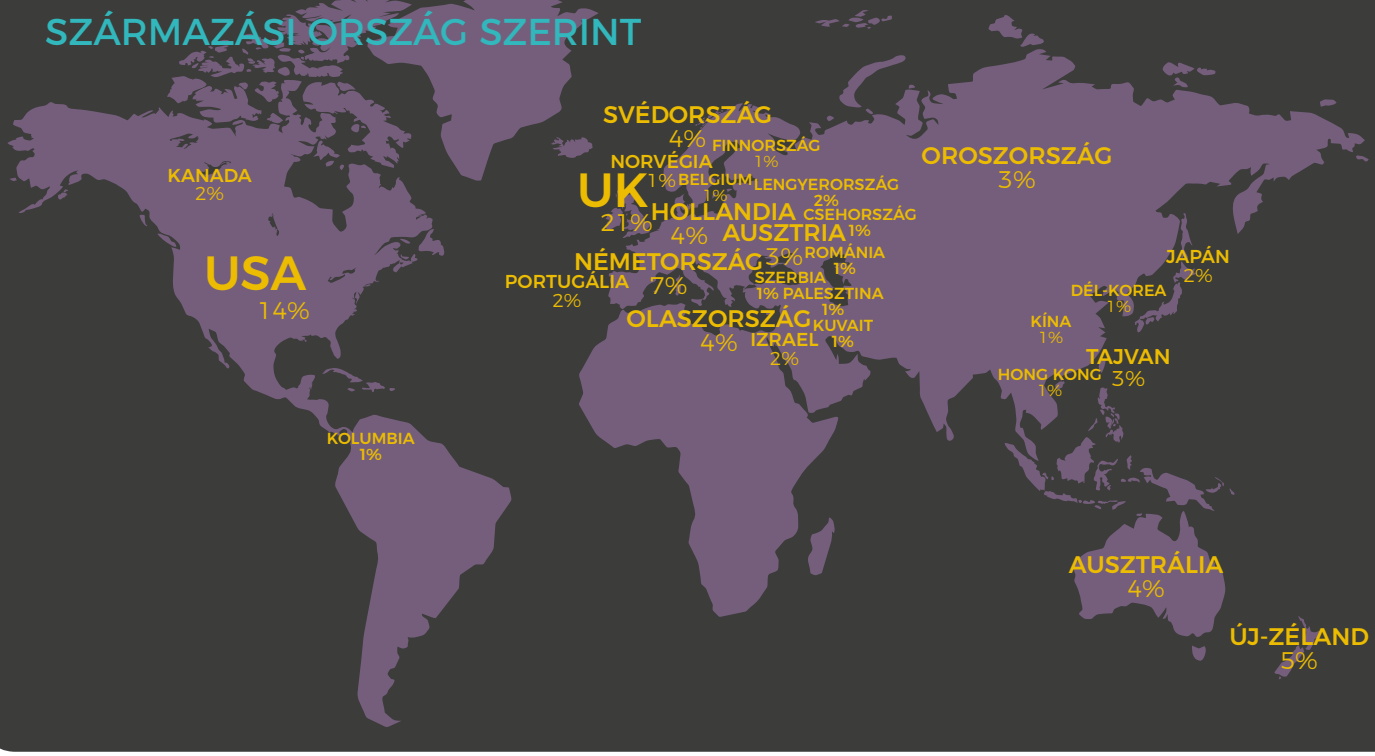


SOKSZÍNŰEK VAGYUNK - AHOGY VENDÉGEINK IS!

HONNAN ÉRKEZETEK LÁTOGATÓINK?



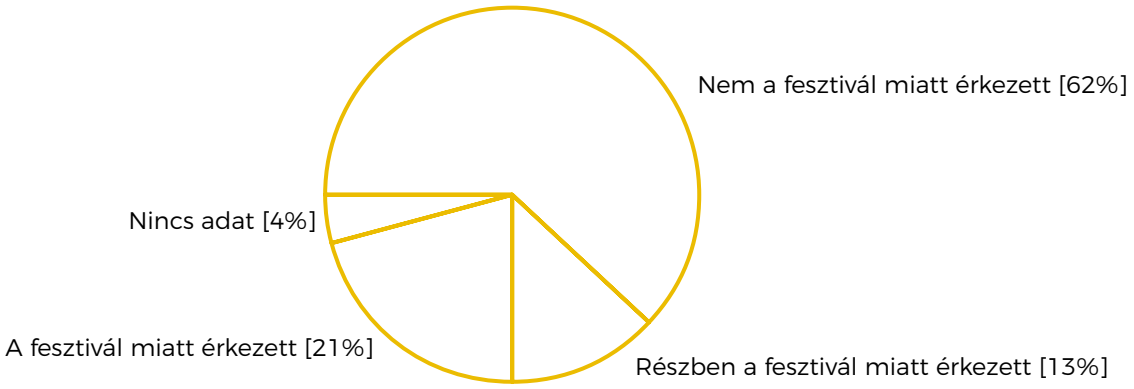
KÜLFÖLDI LÁTOGATÓK MEGOSZLÁSA SZÁRMAZÁSI ORSZÁG SZERINT



ÖNÁLLÓ **TURISZTIKAI DESZTINÁCIÓ**

A külföldi fesztiválozók 34%-a a fesztivál miatt jött magyarországra, és átlagosan ugyanannyi időt tölt Budapesten mint más túristák.

KÜLFÖLDI LÁTOGATÓK MAGYARORSZÁGRA UTAZÁSÁNAK CÉLJA



KIZÁRÓLAG VAGY RÉSZBEN A BORFESZTIVÁL MIATT ÉRKEZETT

Borfesztiválon töltött napok átlagos száma:

2-4 **NAP**

Budapesten töltött éjszakák átlagos száma:

5 **ÉJ**

Bár a Borfesztivál miatt érkezik a fesztiválra, ettől függetlenül ugyanannyi időt töltenek jellemzően Budapesten.

NEM A BORFESZTIVÁL MIATT ÉRKEZETT

Borfesztiválon töltött napok átlagos száma:

1-2 **NAP**

Budapesten töltött éjszakák átlagos száma:

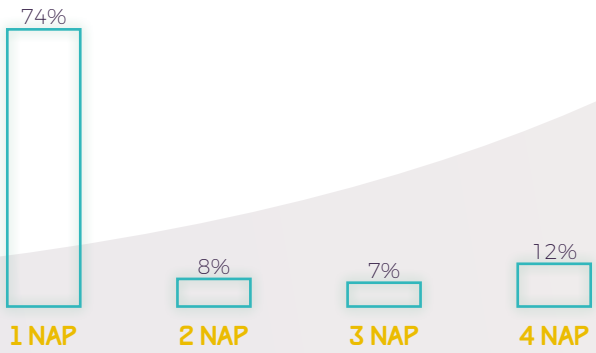
5 **ÉJ**

Bár nem a Borfesztivál miatt érkezzett Budapestre, mégis 5 külföldiből 1 még egyszer kilátogat a fesztiválra a 4 nap alatt.

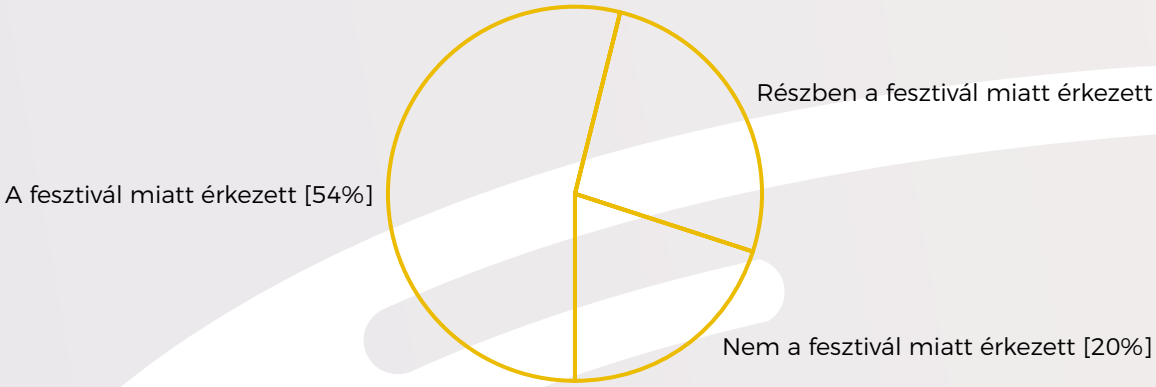
MAGYAR VENDÉGEINK SZOKÁSAI

A nem budapesti magyar vendégek több mint háromnegyede legalább részben a Borfesztivál miatt utazik a fővárosba. Jellemzően egy napot töltenek a rendezvényen, de minden negyedik vendég több napra is kilátogat.

HÁNY NAPOT TÖLTENEK MAGYAR LÁTOGATÓINK A FESZTIVÁLON?



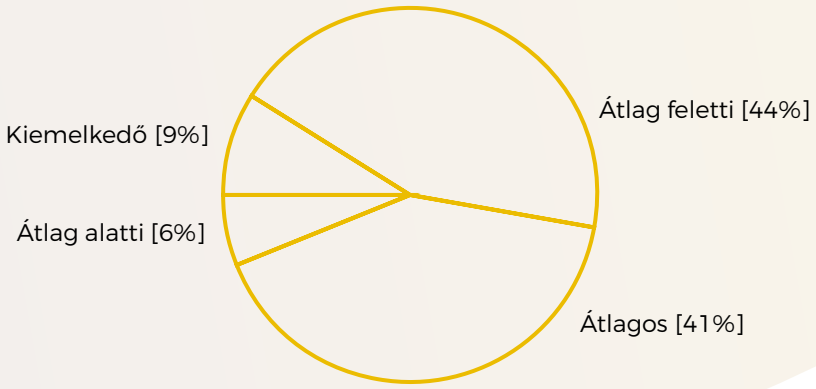
NEM BUDAPESTI MAGYAROK FŐVÁROSBA UTAZÁSÁNAK CÉLJA



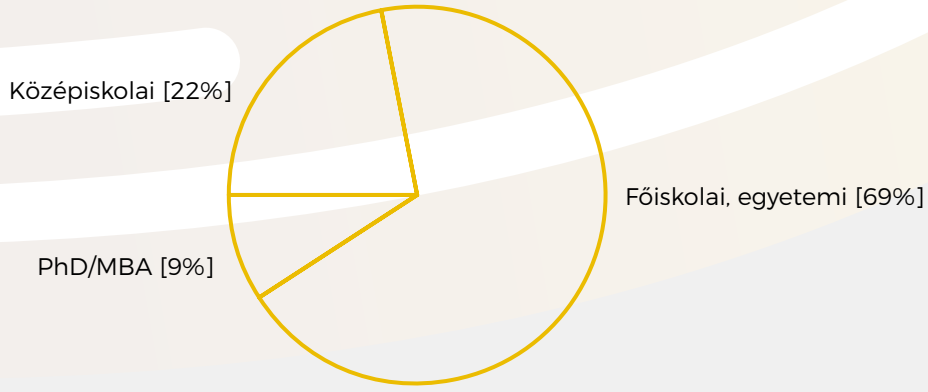
VENDÉGEINK TÁRSADALMI HELYZETE

Látogatók 78%-a legalább egyetemi, vagy főiskolai diplomával rendelkezik, és 53%-uk nettó havi jövedelme az átlagosnál magasabb. Ez tükrözi a Borfesztivál közönségének kimagasló társadalmi összetételét és vásárlóerejét.

LÁTOGATÓINK JÖVEDELMI HELYZETE



LÁTOGATÓINK ISKOLAI VÉGZETTSÉGE



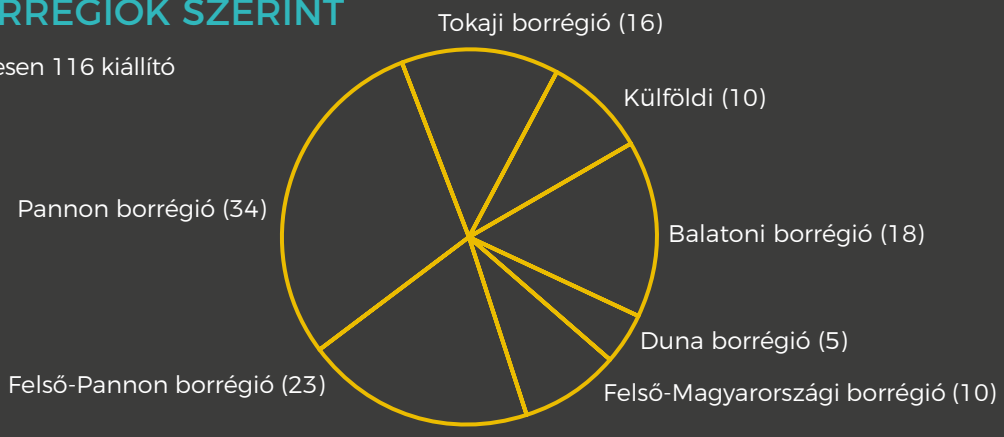
KIKRŐL SZÓLUNK?

KIÁLLÍTÓK ARÁNYA TÍPUSONKÉNT 2019-BEN

Összesen 163 kiállító

BOROS KIÁLLÍTÓK MEGOSZLÁSA BORRÉGIÓK SZERINT

Összesen 116 kiállító



Külföldi (10)

Balatoni borrégió (18)
Badacsony (4)
Balatonboglár (7)
Balatonfüred-Csopak (3)
Nagy-Somló (3)
Zala (1)

Duna borrégió (5)
Csongrád (1)
Hajós-Baja (1)
Kunság (3)

Felső-Magyarországi borrégió (10)
Eger (9)
Mátra (1)

Felső-Pannon borrégió (23)
Etyek-Buda (10)
Mór (2)
Neszmély (5)
Pannonhalma (1)
Sopron (5)

Pannon borrégió (34)
Pécs (2)
Szekszárd (10)
Villány (22)

Tokaji borrégió (16)
Tokaj (16)

SZÍNPADI ÉS **ZENEI** PROGRAMOK

A Budapest Borfesztiválon kiemelt fontosságú a környezethez, hangulathoz és a célközönség igényeihez illeszkedő zene:

- Napközben az önfeledt borkóstolást és kikapcsolódást szerkesztett háttérzene, illetve kisebb pódiumszínpadok vagy „pop-up" produkciók biztosítják.
- Minden este 1-3 népszerű vagy dinamikusan fejlődő formáció lép fel a Borfesztivál nagyszínpadán, jellemzően 18:00 és 23:00 között. A fő stílusok a világzene, fúziós zene, jazz és népzene. A 6x8 m-es, fedett színpadhoz 4,5x2,6 m-es, 6,6 mm pixeltávú LED-fal is tartozik, a hang- és fénytechnika kiváló minőségű, mely a legnagyobb technikai igényű zenekaroknak is megfelelő. Mivel tömegeket vonzó fellépőket kérünk fel, így kitűnő branding felület, akár színpad névadó szponzornak is.
- Számos produkciót művészeti műhelyekkel együttműködve valósítunk meg, kiváló kapcsolatot ápolunk például a Magyar Jazz Szövetséggel, a Fonóval, vagy az A38-cal.

KIEMELT **FELLÉPŐK** AZ ELMÚLT ÉVEKBŐL

CSÍK ZENEKAR

RÚZSA MAGDI

MARCO MARCOVIC

MAGNA CUM LAUDE

GHYMES EGYÜTTES

SZABÓ BALÁZS BANDÁJA

ANTONIA VAI SYMPHONIC

LÓCI JÁTSZIK

KISCSILLAG

SZAKMAI PROGRAMOK

PÁR BORPÁR

Játékos, interaktív szakmai kóstoló a Borfesztiválon. A programban résztvevő kiállítók olyan borpárokat kóstoltatnak, melyek csak egyetlen paraméterben különböznek, így lehetővé téve például a talaj, a hordós érlelés, vagy a szüreti időpont hatásának megértését a fogyasztónak, egyben visszajelzést adva a termelőnek a különböző borstílusok kedveltségéről.

TASTE OF HUNGARY – MAGYARORSZÁG ÍZEI

A különleges program elsődleges célja, hogy szigorúan válogatott borokon keresztül felhívja a figyelmet a magyar borok és szőlőfajták sokszínűségére, bemutassa zászlósborainkat. A szigorú szelekciót a VinAgora Nemzetközi Borverseny eredményei biztosítják. Elsősorban külföldieknek szóló program, de rengeteget tanulhatnak belőle a hazai borokkal még csak most ismerkedő vendégek is.

NÉBIH BORKVÍZ BÁR

Impozánsan kialakított, elegáns interaktív sátor. A játékosok megtanulják megkülönböztetni a hibás borokat az egészségesektől, illatfiolák segítségével megismerhetik a borok legjellemzőbb illatjegyeit, kirakhatják Magyarország borvidéki térképét, parafadugóból ékszereket készíthetnek, borászatban használatos hagyományos eszközökkel ismerkedhetnek.

TÖKÉLETES HELY
PARTNEREI FOGADÁSÁRA

Káprázstassa el partnereit Budapest legszebb panorámájával a Borfesztivál VIP területén!

A Borfesztivál VIP területét a Palota legszebb részén alakítottuk ki, úgy, hogy a vendégek minden pillanatban élvezhessék a várfalról eléjük táruló lélegzetelállító kilátást. A félig fedett, félig nyitott területen maximum 150 fős fogadások, partnertalálkozók, termékbemutatók szervezésére van lehetőség. Az étel- és italkínálat előzetes egyeztetés alapján rugalmasan alakítható. Meghívott vendégeinek soron kívüli bejutást biztosítunk a fesztivál területére.

SZOLGÁLTATÁSOK
A FESZTIVÁLON

- KIHELYEZETT TAXI ÁLLOMÁS
- POHÁRCSERÉLÉSI LEHETŐSÉG
- „TERÍTETT ASZTAL”
  EGY NYUGODT VACSORA A FORGATAGBAN
- GYERMEK KARSZALAG
- KULTURÁLT KONTÉNERES WC-K
- HELYSZÍNI MENTŐSZOLGÁLAT
- SZELEKTÍV HULLADÉKGYŰJTÉS
- NYOMTATOTT FESZTIVÁLKALAUZ
- INTERNETHOZZÁFÉRÉS INGYEN
- VEZETETT BORTÚRÁK

BUDAPEST BORFESZTIVÁL
MÉDIA MIX

ONLINE ÉS OFFLINE MÉDIAMEGJELENÉSEK.

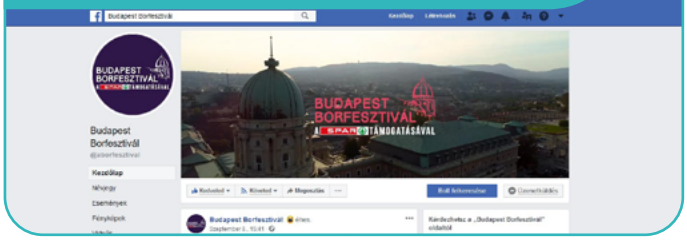
ONLINE MÉDIA

RÁDIÓ

RESZPONZÍV WEBOLDAL

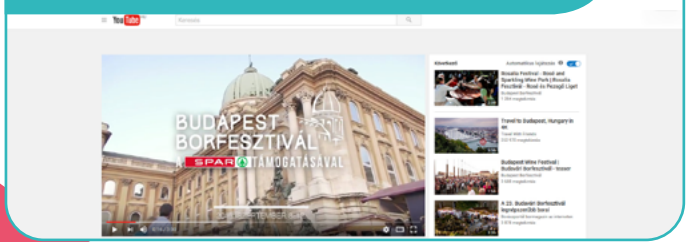
RENDEZVÉNY MARKETING

HIVATALOS KÖZÖSSÉGI OLDALAK



PRINT MÉDIA

PROMÓVIDEÓ



KÜLTÉRI REKLÁMOK

HOL TUDJUK **BRANDJÉT NÉPSZERŰSÍTENI**?

HONLAP

Bannerek, PR cikk és logós megjelenés formájában. Látogatottsági jellemzők a kampány időszakában: 84.000 egyedi látogató, 280.000 oldalmegtekintés, átlagosan 2 perc honlapon töltött idő.

FACEBOOK

Facebook (posztok, játékok): kampány a Budapest Borfesztivál főoldalán (28.900 követő, 1,4 millió fő teljes elérés) és eseményoldalán (55.600 visszaigazolt érdeklődő 920.000 fős elérés.

HÍRLEVÉL

eDM, banner és cikk formájában. 14.200 feliratkozott olvasó (12.000 magyar nyelvű fogyasztói, 1.000 angol nyelvű fogyasztói, 1.200 magyar nyelvű szakmai). Igényes vizuális kialakítás, reszponzív megjelenítés.

RENDEZVÉNY KIADVÁNYA

PR cikk, hirdetés és logós megjelenés formájában. A kiadványból 40.000 példány készül, paraméterei: A5 méret, magyar és angol nyelvű, színes, lapozható.

EGYÉB PRINT FELÜLETEK

Kültéri plakáton logós megjelenés, a rendezvény kiadványaiban kreatív megjelenés logóval. Állandó kiadvány a programfüzet, ideiglenes kiadványok lehetnek az egyes programokhoz készített szóróanyagok.

MEGJELENÉS BANNEREN

Többféle méretű bannert tudunk honlapunkon futtatni. A kreatívok egy időben akár több aloldalon is megjeleníthetőek más bannerekkel együtt, mely a látogatók számára előre beállított súlyozással jelenik meg.

HELYSZÍNI MEGJELENÉS

Partnereink számára a helyszínen is számos felületen tudunk megjelenést biztosítani. Ezek közül pár felület: karszalagon, VIP szigeten, helyszínen kihelyezett molinókon, infoboxokon, a színpad kivetítőjén, vagy bármilyen épített installáción.

SZÍNPADI MEGJELENÉS

A fesztivál területén 2 helyen található „kis" pódium, valamint 1 helyen egy nagy színpad. Ezeken a színpadokon lehetőség van színpadi névadó szponzorként szerepelni, valamint a színpadok dekorációi is a szponzorra szabhatóak.

MILYEN **TÁMOGATÓI CSOMAGOKAT** KÍNÁLUNK?

Az egyes csomagok különböző értékűek. A támogatási összeg szolgáltatásokkal történő ellentételezése, közös egyeztetés alapján, az érték függvényében kerül viszonzásra. Az alábbi csomagok tájékoztató jellegűek.

„KÖNNYŰ FEHÉR” CSOMAG:

A TÁMOGATÓI ÖSSZEG 1-3 MILLIÓ FORINT.

„ROSÉ” CSOMAG:

A TÁMOGATÓI ÖSSZEG 3-6 MILLIÓ FORINT.

„TESTES VÖRÖS” CSOMAG:

A TÁMOGATÓI ÖSSZEG 6-20 MILLIÓ FORINT.

„ASZÚESZENCIA” CSOMAG, NÉVADÓ SZPONZOR:

A TÁMOGATÓI ÖSSZEG LEGALÁBB 20 MILLIÓ FORINT.

Fontos! Felületeinkből egyedi csomag kerül összeállításra a támogatás intenzitásának és a Szponzor igényeinek függvényében. Nyitottak vagyunk egyedi ötletek megvalósítására is.

Ha felkeltettük érdeklődését, keressen minket bizalommal!

“Hiába, Borfesztivál csak egy van!”

BUDAPEST BORFESZTIVÁL

2021. SZEPTEMBER 9-12., BUDAVÁRI PALOTA

WWW.ABORFESZTIVAL.HU

borkult

MAGYAR SZŐLŐ- ÉS BORKULTÚRA NP. KFT.
Hungarian Vini- and Viticulture Np. Ltd.

HU-1124 Budapest, Somorjai utca 21.
www.rosalia.hu
info@borkulturakft.com
+36-1-203-85-07

@aborfesztival
#rosaliafesztival