

**BUDAPEST
BORFESZTIVÁL**
A SPAR TÁMOGATÁSÁVAL

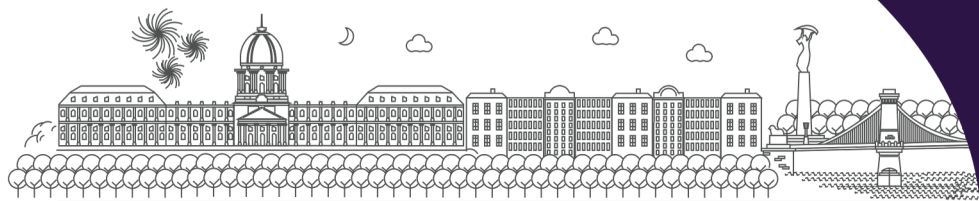


MÉDIA AJÁNLAT

BUDAPEST BORFESZTIVÁL

www.aborfesztival.hu

 BUDAVÁRI PALOTA



MÉDIA A JÁNLAT

A FESZTIVÁL RÓL

A Budapest Borfesztivál Magyarország legnagyobb presztízsű borkulturális eseménye, mely közel három évtizedes története során fogalommá vált, melyet mind a borkedvelők, mind a bortermelők egyszerűen csak „a Borfesztiválként” emlegetnek. Célunk 1992 óta ugyanaz: a bort az egyetemes kultúra részeként bemutatni egy világszinten is egyedülálló környezetben, felejthetetlen fesztiválélményt nyújtva minden magyar és külföldi látogatónak.

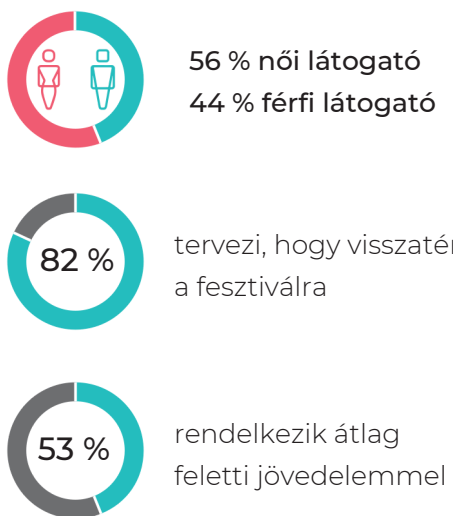
CÉLCSOPORT

A Budapest Borfesztivál közönsége széleskörű és összetett. A látogatók körülbelül 60 %-a a 20 és 55 év közötti korosztályt képviseli. A nagyközönség az átlagosnál magasabb vásárlóerejű, többségében felsőfokú végzettségű, a borok, gasztronómia, egészséges életmód és a kultúra iránt érdeklődő rétegekből kerül ki. Fontos tendencia a külföldi látogatók számának folyamatos emelkedése, arányuk 2020-ban már meghaladta a 37%-ot. Ez az arány folyamatosan növekszik.

ADATOK A 2025-ÖS FESZTIVÁL RÓL




LÁTOGATÓI ÖSSZETÉTEL



KAPCSOLAT

Személyre szabott szponzori és médiaajánlatunkért, valamint részletes tájékoztatásért keresse kollégánkat.

**borkult** Magyar Szőlő- és Borkultúra Np. Kft.
1124 Budapest, Somorjai utca 21.
www.aborfesztival.hu
+36-1-203-85-07

Média, sajtókapcsolatok:
Oláh Rita
+3620-4744-161
olah.rita@borkulturakft.com

PRINT

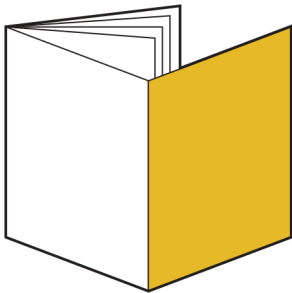
KIÁLLÍTÓI KATALÓGUS

Egyedi méretű kialakítás
(144 mm x 206 mm)

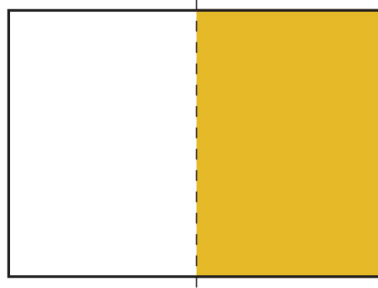
8 000 példányszámú

Kétnyelvű kiadvány
magyar - angol

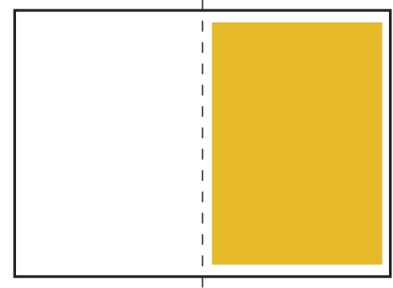
Borfesztivál látogatói
kapják kézbe belépéskor



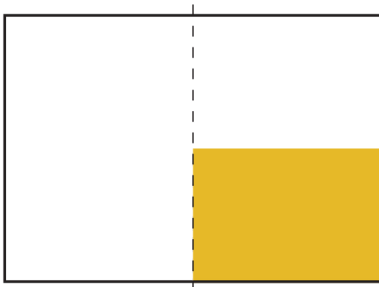
Dupla borító belső
133,5 x 206 mm
kifutó: 5-5 mm



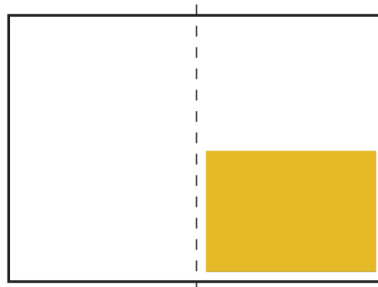
1/1 oldal
144 x 206 mm
kifutó: 5-5 mm



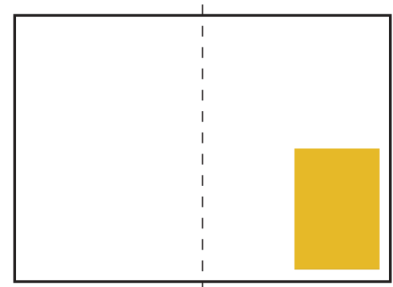
1/1 tükör
132 x 190 mm
kifutó: nincs



1/2 tükör fekvő
144 x 103 mm
kifutó: 5-5 mm



1/2 tükör fekvő
132 x 92 mm
kifutó: nincs



1/4 tükör
66 x 92 mm
kifutó: nincs

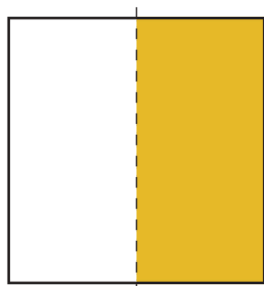
PRINT

JÓTÉKONYSÁGI BORÁRVERÉS KATALÓGUS

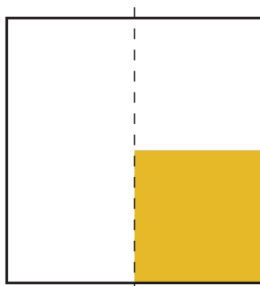
- **LA4** méretű kialakítás (99 mm x 210 mm)
- **500** példányszámú

- **Speciális célközönség** átlag feletti társadalmi helyzet
- **Magas társadalmi felelősségvállalási (CSR) érték**

A Jótékonyági Borárverés olyan nagy múltú esemény, ami minden évben felajánlók és licitálók széles körét mozgósítja. Számos borászat évről-évre érdekes, egyedi, értékes tételket ajánl fel, melyek eladásából befolyt teljes összeg a Magyar Máltai Szeretetszolgálat számlájára kerül. A katalógust a Borárverés résztvevőin kívül boraukcio íránt érdeklődő célközönséghez juttatjuk el.



1/1 oldal
99 x 210 mm
kifutó: 5-5 mm



1/2 oldal
99 x 105 mm
kifutó: 5-5 mm

LEADÁSI PARAMÉTEREK

300 dpi, CMYK, tif/pdf formátum,
Kapcsolat: olah.rita@borkulturakft.com

ÓRIÁS KIVETÍTŐ

KIVETÍTŐ A BORFESZTIVÁL FŐBEJÁRATÁNÁL

- 4 napon át
- 10 minimum alkalom naponta
- 40 maximum mp-esspotlejátszása
- 24 000 fő elérés

LEADÁSI PARAMÉTEREK

mpeg2 / avi / mp4 formátum,
16:9-es képarányban,
Kapcsolat: olah.rita@borkulturakft.com

TÁMOGATÓI LOGÓ

MEGKÜLÖNBÖZTETETT FIGYELEM KIEMELT PARTNEREINKNEK

Logó feltüntetése támogató státuszban a Borfesztivál kiadványain, a rendezvény nyomtatott hirdetésein (ahol a méret lehetővé teszi), hivatalos weboldalán, a támogatói molinókon a Borfesztiválon és kísérő rendezvényein, valamint a Borfesztivál színpadának elején elhelyezett támogatói óriásmolinón.

1 millió fős elérés

70-80 különböző felületen

ONLINE

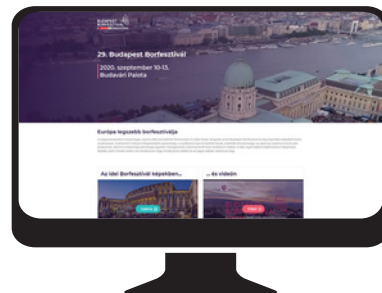
KÉP ALAPÚ BANNEREK A BORFESZTIVÁL HONLAPJÁN

80 000

egyedi látogató
kampányidőszakban

220 000

oldalletöltés
kampányidőszakban



Html vagy kép (jpg, gif) formátummal. Időzítés: a banner felületeket heti beosztásban tudjuk biztosítani. Egy időszakban, egy felületen több banner is rotálódhat.



Super leaderboard
desktop: 970 x 250 px



Leaderboard
desktop: 970 x 90 px



Medium rectangle
desktop: 300 x 250 px

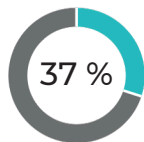


Half page
desktop: 300 x 600 px

ONLINE

MEGJELENÉS HÍRLEVÉLBEN

14 200 email címre



kimagasló
megnyitási arány

3x hetente

eDM, banner és cikk formájában. Igényes vizuális kialakítás, rezponzív megjelenítés.

BORFESZTIVÁL HIVATALOS FACEBOOK OLDALA

Megjelenés 1 db támogatott poszttal (kreatív, pár sor szöveg, esetleg landing page).

32 000 követő

1,6 millió fő teljes elérés

LEADÁSI PARAMÉTEREK

A kreatív png / jpg, egyébként pedig az adott poszt típusra vonatkozó Facebook irányelveknek megfelelően.

Kapcsolat: olah.rita@borkulturakft.com

BORFESZTIVÁL FACEBOOK ESEMÉNY OLDALA

Megjelenés 1 db támogatott poszttal (kreatív, pár sor szöveg, esetleg landing page).

55 600 visszaigazolt érdeklődő

1 millió fő elérés

LEADÁSI PARAMÉTEREK

A kreatív png / jpg, egyébként pedig az adott poszt típusra vonatkozó Facebook irányelveknek megfelelően.

Kapcsolat: olah.rita@borkulturakft.com



BUDAPEST BORFESZTIVÁL

WWW.ABORFESZTIVAL.HU