



BUDAPEST BORFESZTIVÁL



A **SPAR**  támogatásával

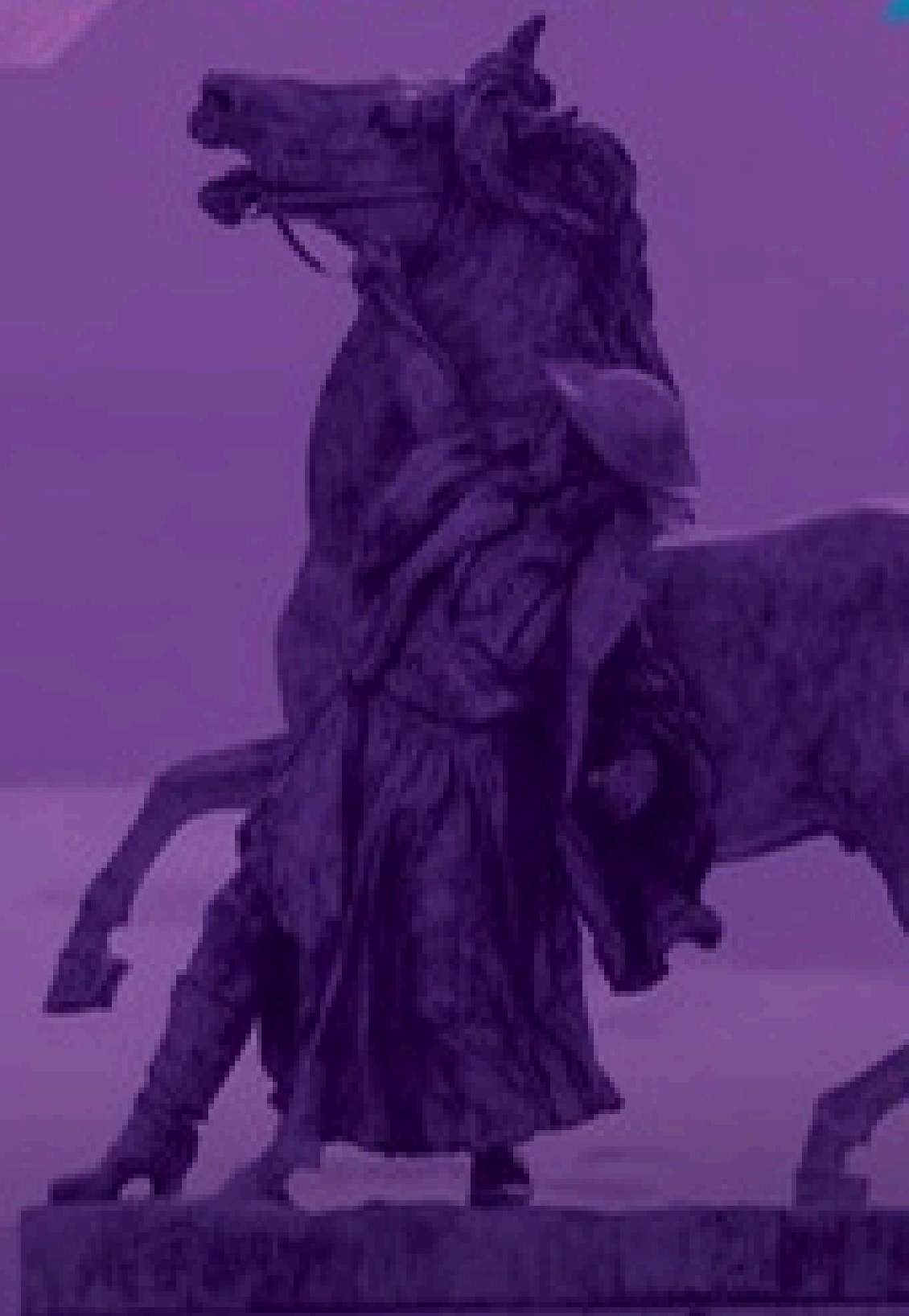


Budavári Palota

www.aborfesztival.hu

SZPONZORÁCIÓS TÁJÉKOZTATÓ

2026



VENDÉGEINK MONDTÁK

“Hiába,
Borfesztivál csak
egy van!”

Gábriel

“...s a hangulat
egyre fokozódik!”

Judit

“This was not
planned but the
timing worked
out quite nicely.
Thumbs up...
perfect.”

Rachel

“Szeressük :)”

Edit

“Érdeemes volt kint
lenni ismét!”

Veronika

“Gratulálok, jól
éreztem magam,
és a külföldi
vendégeink is.”

István

“Nagyon szép
és jó volt minden
a négy napban,
köszönjük!”

Máté

“Nagyon jó volt!”

Fáta

MIRŐL SZÓL A BUDAPEST BORFESZTIVÁL?

A Budapest Borfesztivál Magyarország legnagyobb presztízssű borkulturális eseménye. Három évtizedes története során fogalommá vált, melyet mind a borkedvelők, mind a bortermelők egyszerűen csak „a Borfesztiválként” emlegetnek. Célunk 1992 óta ugyanaz: a bort az egyetemes kultúra részeként bemutatni egy világszinten is egyedülálló környezetben, felejthetetlen fesztiválélményt nyújtva minden magyar és külföldi látogatónak.

A BORFESZTIVÁL KÜLÖNLEGES, MERT:

- évente több tízezer embernek mutatja meg a magyar borok legszebb arcát
- lélegzetelállító, világörökségi helyszínen, a modern kor elvárásainak megfelelően értelmezi újra a vári szüreti vásárokat
- több ezer turistát vonz a világ minden tájáról
- a kiállítók és a látogatók szemében is igazi presztízszrendezvény, melyet nem szabad kihagyni
- egy olyan esemény, mely hosszú távon illeszkedik a megújuló budai Várnegyed rendezvénykonceptiójába
- tökéletes egyensúlyt teremt a szakmai és szórakoztató programok között
- közönségének összetétele kimagaslik a hazai fesztiválok között

TÖRTÉNETÜNK

A Borfesztivál története számokban:

Kiállítók számának változása*



Látogatók számának változása*



* A kiállítók és látogatók számát a Palota területén folyó felújítási munkálatok, és a pandémia is befolyásolták. 2020-ban a járványügyi korlátozások miatt egy szűk körű rendezvény valósulhatott meg, az ezt követő évben pedig csak oltási igazolvánnyal lehetett belépni. 2024-ben szélsőségesen rossz volt az időjárás a Borfesztivál 4 napja alatt.

1992

Az első Borfesztivál a Vörösmarty téren 17 kiállítóval és 5.000 látogatóval.



1993

A Borfesztivál keretében megrendezzük a II. világháborút követő első hazai borárverést.



1998

A fesztivál eléri a Vörösmarty tér kapacitásának maximumát: mintegy 50 kiállító borait 30.000 vendég élvezi. Közben meghatározó pillérré válnak a zenei-kulturális programok.



1999

Költözés a budai Várnegyedbe, először a Szent György térre, majd 2001-től a Borfesztivál a Palota udvarait is meghódítja.



2000

A borárverés Jótékonyági Borárveréssé alakul, melynek 20 éves története során közel 50 millió forintot gyűjtöttünk össze a Magyar Máltai Szeretetszolgálat javára. Elindul a Boregyetem, és az első külföldi vendégországot üdvözölhetjük a fesztiválon.

2005

A Borfesztivál eléri legnagyobb, jelenlegi területét: a teljes Budavári Palotát belakjuk.

2007

Egy azóta is töretlen együttműködés kezdete: főtámogatóként üdvözölhetjük a SPAR-t.



2011

Nagyszabású ünnep a 20. évfordulón: több mint 200 borászat, közel 60.000 látogató – köztük 20% külföldi turista –, Carmina Burana koncert a Művészetek Palotájában.



2021

30 éves a Budapest Borfesztivál. A SPAR-ral közös születésnapot minden korábbinál elegánsabb területkialakítással, letisztult koncepcióval és gyönyörű idővel ünnepeljük.

KINEK SZÓL?

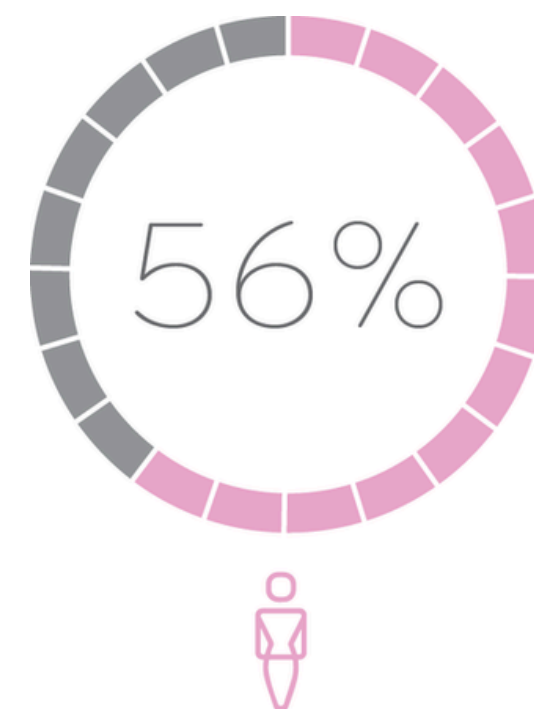
A Budapest Borfesztivál elsősorban - de nem kizárólag - a 20 és 55 év közötti igényes fiatalok, középkorúak és fiatal családok fesztiválja.

A Budapest Borfesztivál közönsége rendkívül széles körű és összetett. A látogatók körülbelül 60 százaléka a 20 és 55 év közötti korosztályt képviseli. Sok olyan borkedvelő is felkeresi a rendezvényt, aki már elmúlt 60 éves, de már a kezdetek óta, 25-30 éve elkötelezett Borfesztivál rajongó. A nagyközönség az átlagosnál magasabb vásárlóerejű, többségében felsőfokú végzettségű, a borok, a gasztronómia, az egészséges életmód és a kultúra iránt jobban érdeklődő rétegekből kerül ki. Fontos tendencia a külföldi látogatók számának folyamatos emelkedése az elmúlt években, arányuk már meghaladta a 30%-ot.

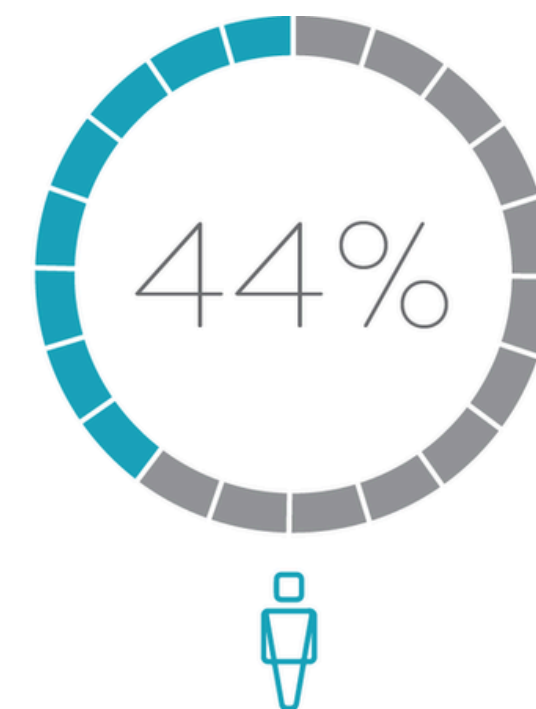
A Borfesztivál 33 éves múltja, a helyszín egyedi hangulata, az igényes kivitelezés, színvonalas programelemek, valamint a célzott marketing garantálja, hogy a borkedvelők visszatérő, elkötelezett látogatókká váljanak. A közönség megszűrésének egyik fontos eszköze a kötelezően megváltandó belépőjegy. A Borfesztivál területén belül a kóstolás fizetés ellenében történik.

A Budapest Borfesztivál látogatói összetétele

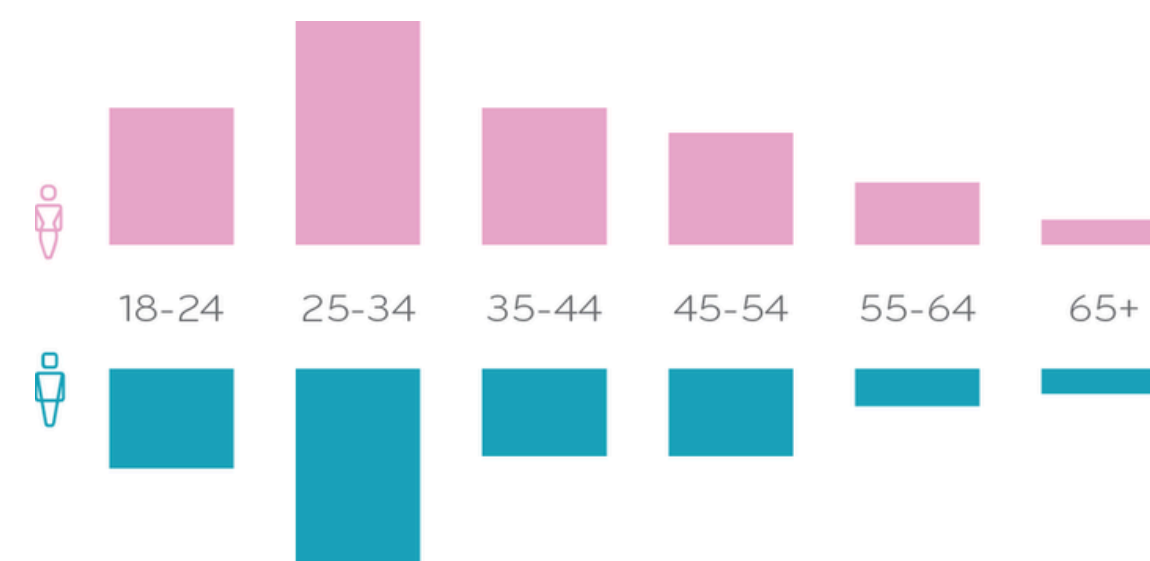
Nők aránya a fesztiválon



Férfiak aránya a fesztiválon



Nem és korcsoport szerinti eloszlás

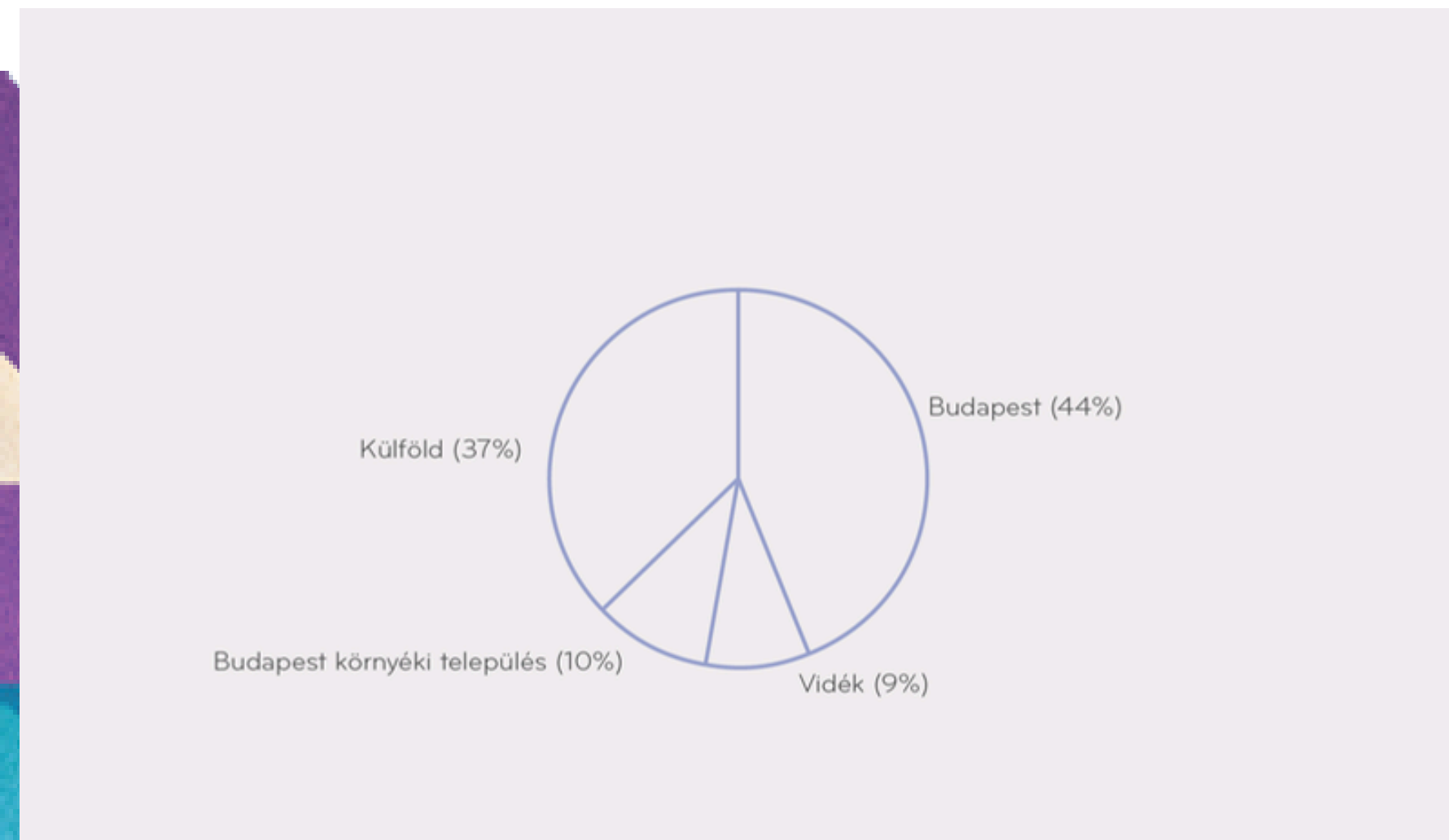


SOKSZÍNŰEK VAGYUNK - AHOGY VENDÉGEINK IS!

KÜLFÖLDI LÁTOGATÓK MEGOSZLÁSA SZÁRMAZÁSI ORSZÁG SZERINT



HONNAN ÉRKEZTEK LÁTOGATÓINK?



ÖNÁLLÓ TURISZTIKAI DESZTINÁCIÓ

A külföldi fesztiválozók 34%-a a fesztivál miatt jött Magyarországra, és átlagosan ugyanannyi időt tölt Budapesten mint más turisták.

KIZÁRÓLAG VAGY RÉSZBEN A BORFESZTIVÁL MIATT ÉRKEZETT

Borfesztiválon töltött napok átlagos száma:



2-4 NAP

Budapesten töltött éjszakák átlagos száma:



5 ÉJ

Bár a Borfesztivál miatt érkezik a fesztiválra, ettől függetlenül ugyanannyi időt töltenek jellemzően Budapesten.

NEM A BORFESZTIVÁL MIATT ÉRKEZETT

Borfesztiválon töltött napok átlagos száma:



1-2 NAP

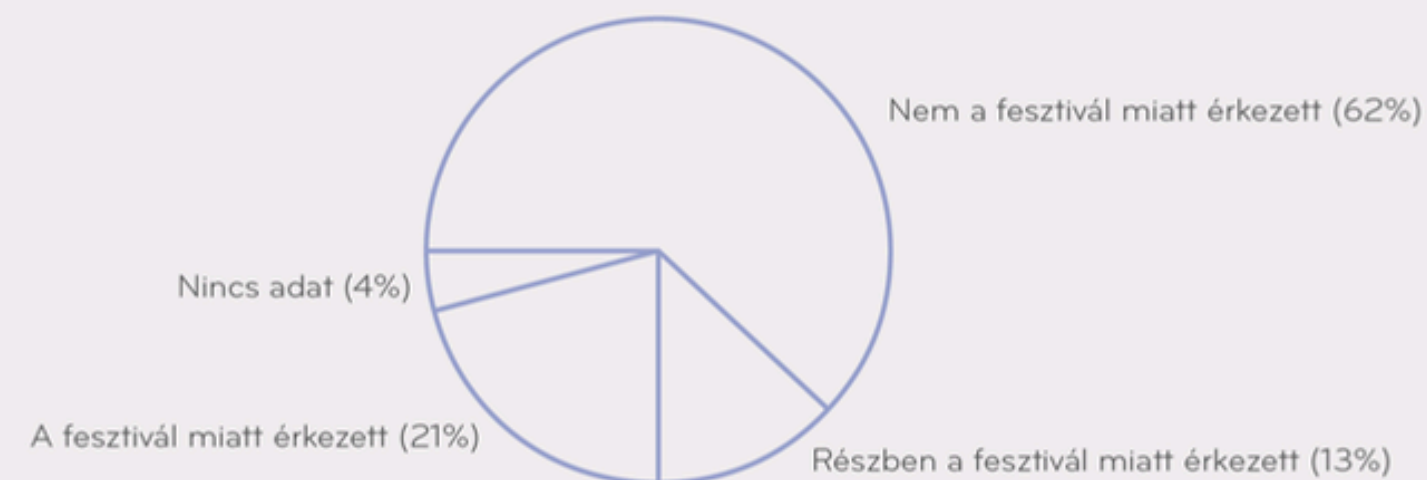
Budapesten töltött éjszakák átlagos száma:



5 ÉJ

Bár nem a Borfesztivál miatt érkezett Budapestre, mégis öt külföldiből egy két napra is kilátogat a fesztiválra.

KÜLFÖLDI LÁTOGATÓK MAGYARORSZÁGRA UTAZÁSÁNAK CÉLJA



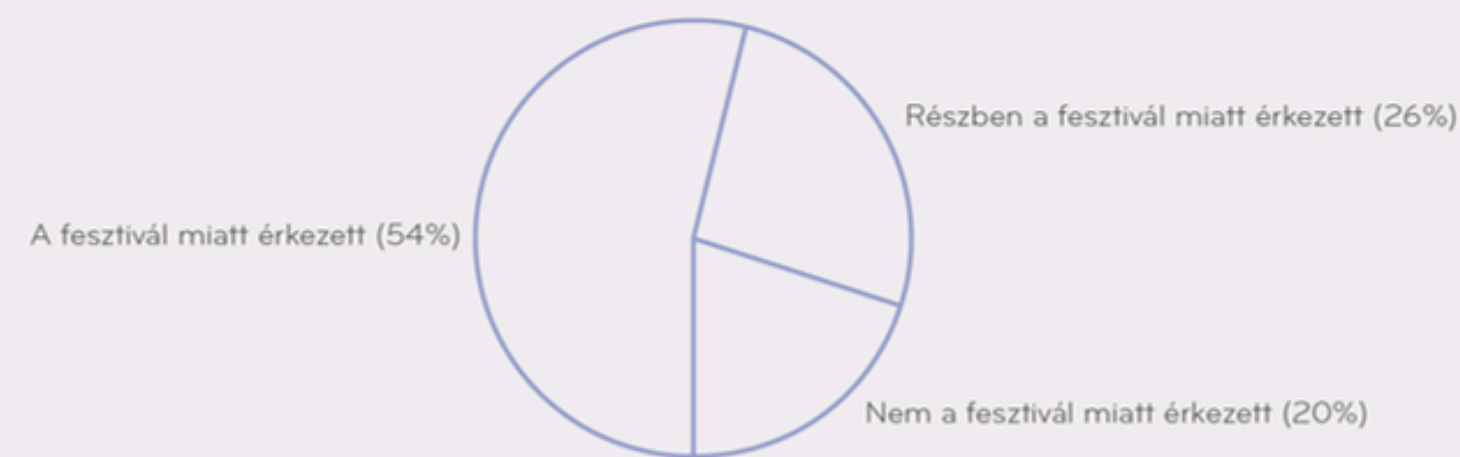
MAGYAR VENDÉGEINK SZOKÁSAI

A nem budapesti magyar vendégek több mint háromnegyede legalább részben a Borfesztivál miatt utazik a fővárosba. Jellemzően egy napot töltenek a rendezvényen, de minden negyedik vendég több napra is kilátogat.

HÁNY NAPOT TÖLTENEK MAGYAR LÁTOGATÓINK A FESZTIVÁLON?



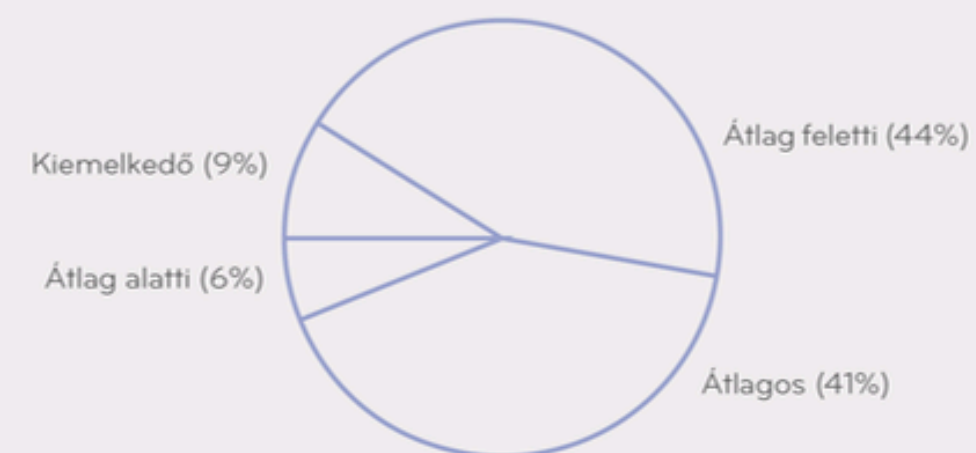
NEM BUDAPESTI MAGYAROK FŐVÁROSBA UTAZÁSÁNAK CÉLJA



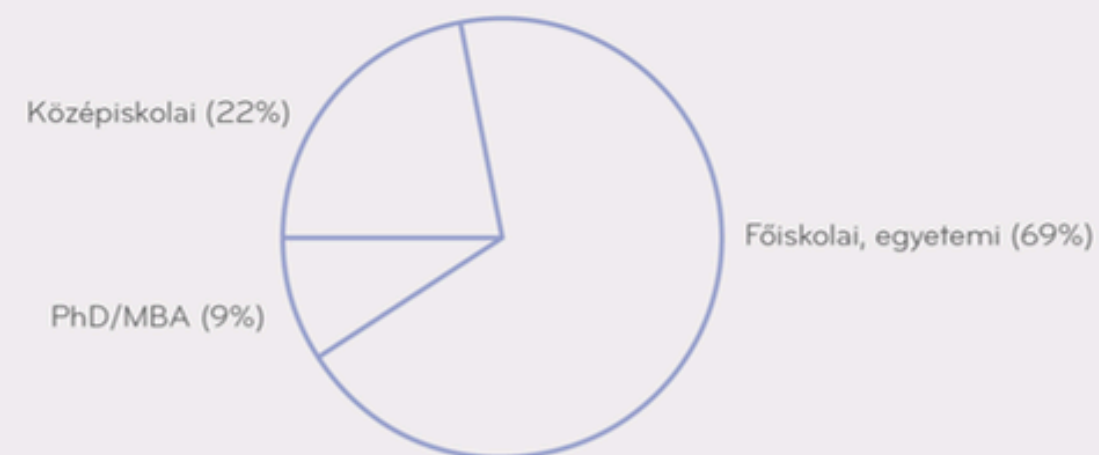
VENDÉGEINK TÁRSADALMI HELYZETE

A látogatók 78%-a legalább egyetemi, vagy főiskolai diplomával rendelkezik, és 53%-uk nettó havi jövedelme az átlagosnál magasabb. Ez tükrözi a Borfesztivál közönségének kimagasló társadalmi összetételét és vásárlóerejét.

LÁTOGATÓINK JÖVEDELMI HELYZETE



LÁTOGATÓINK ISKOLAI VÉGZETTSÉGE

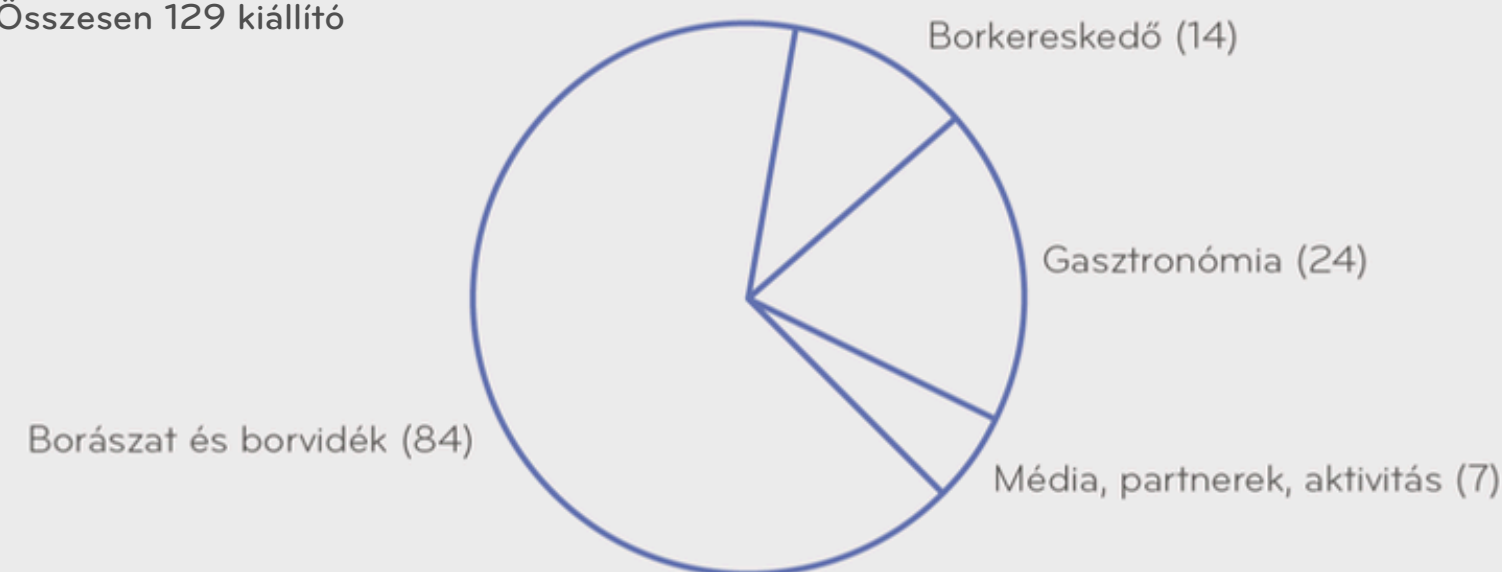


KIKRŐL SZÓL?

A Budapest Borfesztivál jellemzően 16-18 magyar borvidék és 10-nél is több külföldi ország borait kínálja közel 90 borászati kiállító által. A borokon kívül az italok mellé változatos gasztronómiai kínálat biztosítja a teljes kulináris élményét.

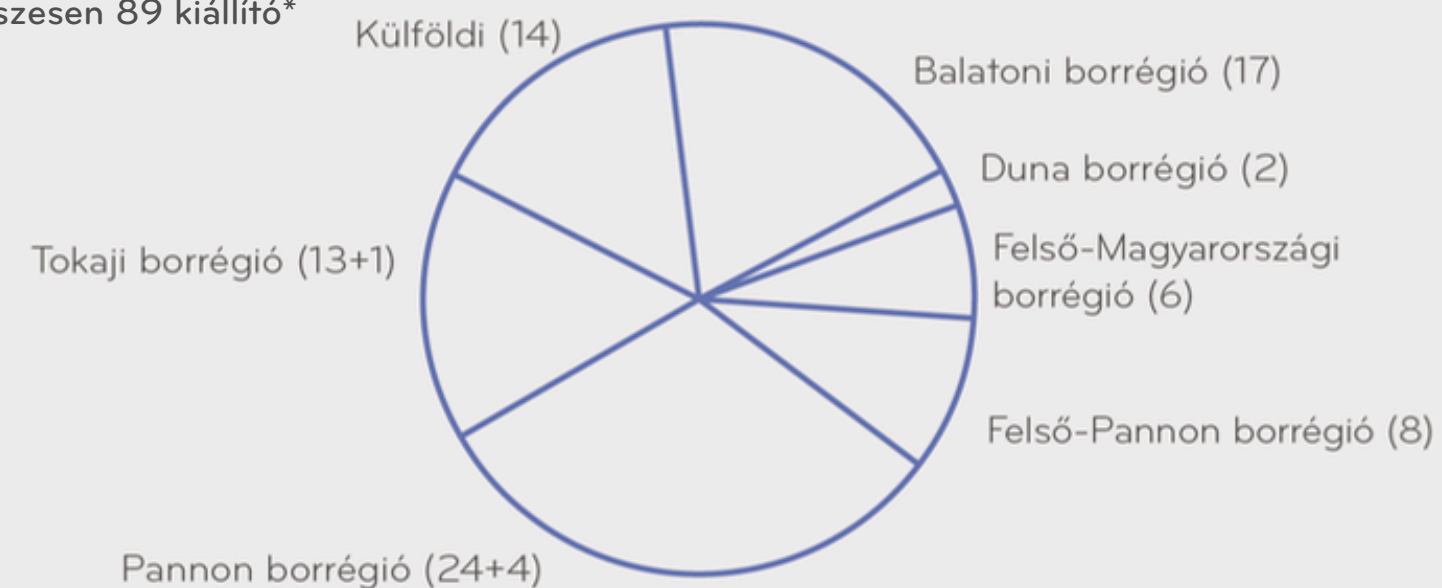
KIÁLLÍTÓK ARÁNYA TÍPUSONKÉNT 2024-BEN

Összesen 129 kiállító



BOROS KIÁLLÍTÓK MEGOSZLÁSA BORRÉGIÓK SZERINT

Összesen 89 kiállító*



Balatoni borrégió (17) Badacsony (3) Balatonboglár (5) Balatonfüred-Csupak (4) Nagy-Somló (4) Zala (1)	Duna borrégió (2) Kunság (2)	Felső-Pannon borrégió (8) Etyek-Buda (3) Mór (2) Neszmély (2) Pannonhalma (1)	Pannon borrégió (24+4) Pécs (3+1) Szekszárd (10+2) Villány (11+1)
	Felső-Magyarországi borrégió (6) Eger (4) Mátra (2)		Tokaji borrégió (13+1) Tokaj (13+1)
			Külföldi (14)

* Egy kiállító több borvidéket is képviselhet, amelyek plussz számmal lettek feltüntetve.



ZENEI PROGRAMOK

A látogatók, kiállítók igényeit és a trendeket is figyelembe véve a Borfesztivál néhány éve elkezdte átalakítani zenei programját. Mára egy nagy színpad korlátozottan hallható és élvezhető műsora helyett a rendezvény minden szegletét megtölti a különböző stílusú zene és az egyes területekhez kapcsolódó, különböző hangulat. A kiépített hangszórók segítségével vannak lounge stílusú udvarok, máshol a jazz vagy épp a világzene kedvelőinek kedvezünk, de a Borfesztivál alatt minden napra jut több DJ is, akik élő műsorral szórakoztatják a vendégeket. A koncepció bevált, nagy sikert aratott, így 2025-ben tovább haladunk ezen az úton, minőségi szórakozási lehetőséget nyújtva, finom borokat és ételeket kóstolva.



PARTNEREINK MEGJELÉNÉSEI

SPAR 



Főtámogatói státusz

Megjelenés a rendezvény logójában
Saját helyszíni megjelenés
Partner fogadások



PORSCHE
HUNGARIA



Kiemelt támogatói státusz

Saját helyszíni kitelepülés
Exkluzív partner fogadások
Legújabb modellek bemutatása



SZAKMAI PROGRAMOK



BORFESZTIVÁL PREMIER

A program keretében csupa olyan tétellel ismerkedhetünk meg, amelyek szeptemberben debütálnak a piacon. Legtöbbjüket a fesztiválon lehet legelső alkalommal megkóstolni, hiszen sok kiállító időzíti termékbemutatóját erre a kiemelt rendezvényre.

VINAGORA TASTING ZONE

Hazánk egyetlen nemzetközileg is akkreditált borversenye több módon is megjelenik a fesztiválon. A VinAgora Felfedezettek standján sikeres, de még kevésbé ismert borászatoknak adunk bemutatkozási lehetőséget, illetve interaktív kóstolótérben találkozhatnak a látogatók a verseny legjobb tételeivel.

INTERAKTÍV BORKVÍZ BÁR

Impozánsan kialakított, elegáns interaktív sátor. A játékosok megtanulják megkülönböztetni a hibás borokat az egészségesektől, illatfiolák segítségével megismerhetik a borok legjellemzőbb illatjegyeit, kirakhatják Magyarország borvidéki térképét, parafadugóból ékszereket készíthetnek, borászatban használatos hagyományos eszközökkel ismerkedhetnek.

POP UP KÓSTOLÓK

A POP UP kóstolók során minden nap 6-8 borász mutatkozik be egy-egy 20 perces előadás keretében az épp arra járók számára. A rendkívül népszerű előadások mindig borkóstolóval zárultak a borkedvelők legnagyobb örömére.



TÖKÉLETES HELY PARTNEREI FOGADÁSÁRA

Kápráztassa el partnereit Budapest legszebb panorámájával a Borfesztivál VIP területén!

A Borfesztivál VIP területét a Palota egyik legszebb részén alakítottuk ki, úgy, hogy a vendégek egyszerre érezhessék a fesztivál lüktetését, az elkülönített környezet nyújtotta kényelmet és kiemelt figyelmet. A félig fedett, félig nyitott területen maximum 150 fős fogadások, partnertalálkozók, termékbemutatók szervezésére van lehetőség. Az étel- és italkínálat előzetes egyeztetés alapján rugalmasan alakítható. Meghívott vendégeinek soron kívüli bejutást biztosítunk a fesztivál területére.



SZOLGÁLTATÁSOK A FESZTIVÁLON



KÜLÖNBÖZŐ VIP
TERÜLETEK



SZELEKTÍV
HULLADÉKGYŰJTÉS



GYERMEK KARSZALAG



POHÁRCSERÉLÉSI
LEHETŐSÉG



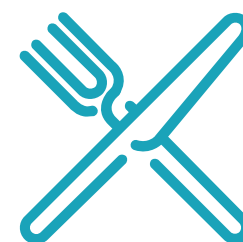
SZAKMAI
PROGRAMOK



NYOMTATOTT
FESZTIVÁLKALAUZ



KULTURÁLT
KONTÉNERES WC-K



EXKLUZÍV GOURMET
KIÁLLÍTÓK



EXKLUZÍV
KÓSTOLÓ POHÁR

Partnereink egyedi ötleteire nyitottak vagyunk.

BUDAPEST BORFESZTIVÁL MÉDIA MIX

ONLINE ÉS OFFLINE MÉDIAMEGJELENÉSEK

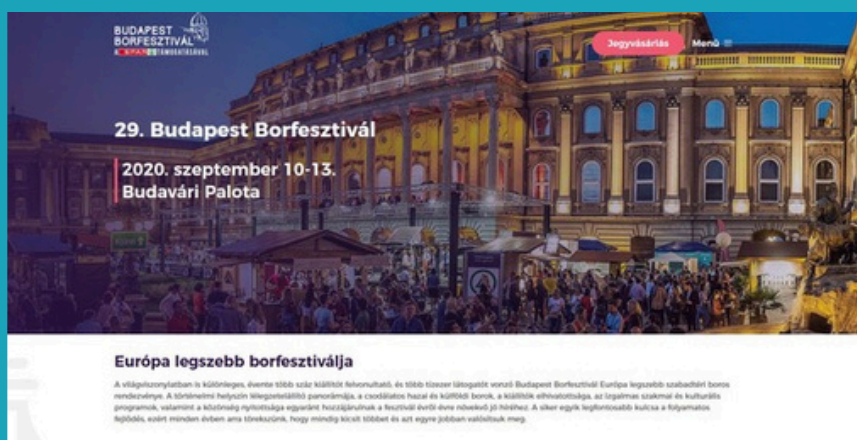
ONLINE MÉDIA

Finom ételek, jó borok, Balaton: Európa egyik legszebb boros rendezvénye

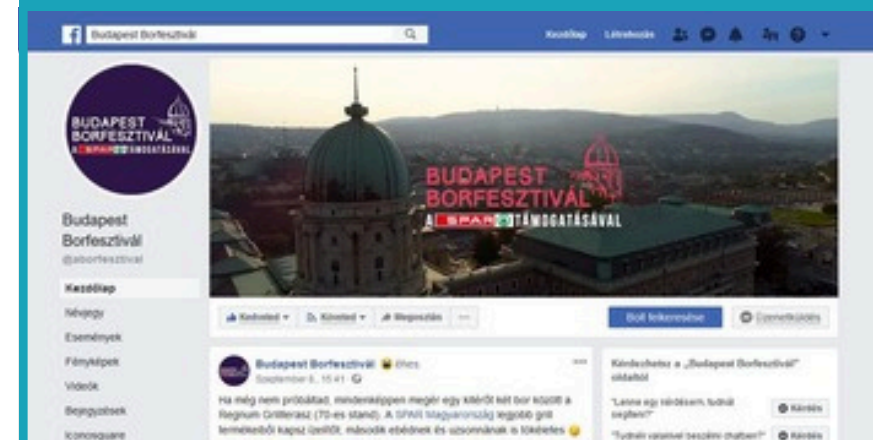
Egyedülálló bor- és programkínálattal csábít a 27. Budapest Borfesztivál.



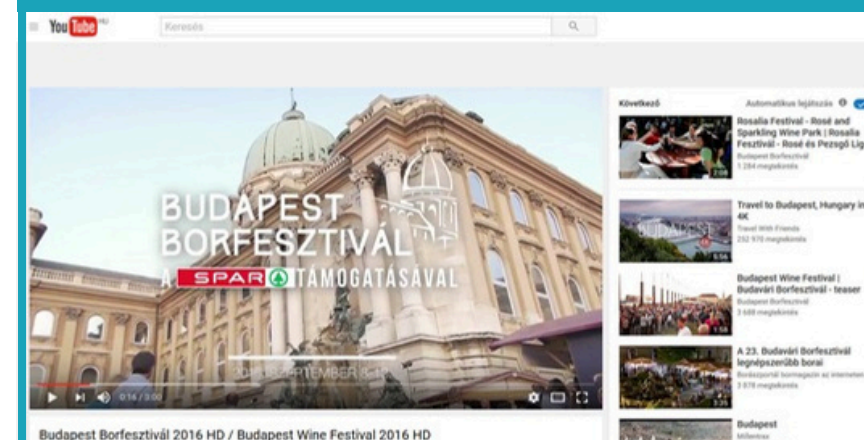
RESZPONZÍV WEBOLDAL



HIVATALOS KÖZÖSSÉGI OLDALAK



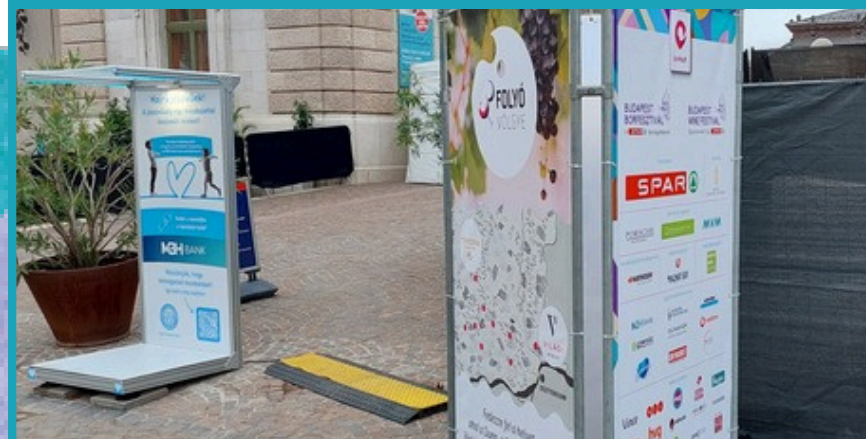
PROMÓCIÓS VIDEÓ



RÁDIÓ



RENDEZVÉNY MARKETING



PRINT MÉDIA



KÜLTÉRI REKLÁMOK



HOL TUDJUK BRANDJÉT NÉPSZERŰSÍTENI?



HELYSZÍNI MEGJELENÉS

Partnereink számára a helyszínen is számos felületen tudunk megjelenést biztosítani. Ezek közül pár felület: karszalagon, VIP szigeten, helyszínen kihelyezett molinókon, infoboxokon, óriás kivetítőkön, vagy bármilyen épített installáción.



HÍRLEVÉL

eDM, banner és cikk formájában. 14.200 feliratkozott olvasó (12.000 magyar nyelvű fogyasztói, 1.000 angol nyelvű fogyasztói, 1.200 magyar nyelvű szakmai). Igényes vizuális kialakítás, reszponzív megjelenítés.



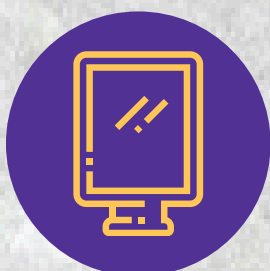
RENDEZVÉNY KIADVÁNYA

PR cikk, hirdetés és logós megjelenés formájában. A kiadványból 15.000 példány készül, paraméterei: A5 méret, magyar és angol nyelvű, színes, lapozható.



MEGJELENÉS BANNEREN

Többféle méretű bannert tudunk honlapunkon futtatni. A kreatívok egy időben akár több aloldalon is megjeleníthetők más bannerekkel együtt rotálódva, mely a látogatók számára előre beállított súlyozással jelenik meg.



EGYÉB PRINT FELÜLETEK

A rendezvény kiadványaiban kreatív, PR és logós megjelenés. Állandó kiadvány a programfüzet, ideiglenes kiadványok lehetnek az egyes programokhoz készített szóróanyagok.



HONLAP

Banner, PR cikk és logó megjelenésének lehetősége. Látogatottsági jellemzők a kampány időszakában: 80.000 egyedi látogató, 220.000 oldalmegtekintés, átlagosan 2 perc honlapon töltött idő.



SOCIAL MEDIA

Facebook és Instagram kampány több százezer fős összesített eléréssel a Budapest Borfesztivál főoldalán (31.400 követő) és eseményoldalán (10-15 ezer érdeklődő), valamint a Rosalia fesztivál felületein (7.600 követő).

MILYEN SZPONSZORI CSOMAGOKAT KÍNÁLUNK?

Az egyes csomagok különböző értékűek. A szponzorációs összeg szolgáltatásokkal történő ellentételezése, közös egyeztetés alapján, az érték függvényében kerül vizionzásra. Az alábbi csomagok tájékoztató jellegűek.

„KÖNNYŰ FEHÉR” CSOMAG:

A SZPONSZORI ÖSSZEG 1-5 MILLIÓ FORINT.

„ROSÉ” CSOMAG:

A SZPONSZORI ÖSSZEG 5-10 MILLIÓ FORINT.

„TESTES VÖRÖS” CSOMAG:

A SZPONSZORI ÖSSZEG 10-30 MILLIÓ FORINT.

„ASZÚESZENCIA” CSOMAG:

A SZPONSZORI ÖSSZEG LEGALÁBB 30 MILLIÓ FORINT.

Fontos! Felületeinkből egyedi csomag kerül összeállításra a támogatás intenzitásának és a Szponzor igényeinek függvényében. Nyitottak vagyunk egyedi ötletek megvalósítására is.

Ha felkeltettük érdeklődését, keressen minket bizalommal!

“Hiába,
Borfesztivál
csak egy van!”





BUDAPEST BORFESZTIVÁL



A **SPAR**  támogatásával

A FESZTIVÁL IDEJE: 2026 SZEPTEMBER 9-12.

MAGYAR SZŐLŐ- ÉS BORKULTÚRA NP. KFT.

Hungarian Vini- and Viticulture Np. Ltd.

 HU-1124 Budapest, Somorjai utca 21.

 www.aborfesztival.hu

 info@borkulturakft.com

 +36-1-203-85-07



@aborfesztival

#aborfesztival