



borkult

A **SPAR**  támogatásával:

# 33. BUDAPEST BORFESZTIVÁL

## SZPONZORÁCIÓS TÁJÉKOZTATÓ



2024. szeptember 12–15.

Budavári Palota

[www.aborfesztival.hu](http://www.aborfesztival.hu)



# VENDÉGEINK MONDTÁK

„This was not planned but the timing worked out quite nicely. **Thumbs up... perfect.**”

Rachel

„Szeressük :)”

Edit

„Nagyon **szép és jó volt minden** a négy napban, köszönjük!”

Máté

„Gratulálok, **jól éreztem magam, és a külföldi vendégeink is.**”

András

„Nagyon jó volt!”

Alzbeta

„...s **a hangulat egyre fokozódik!**”

Judit

„Érdeemes volt kint lenni ismét!”

Veronika

„Hiába, **Borfesztivál csak egy van!**”

Gábrriel



# MIRŐL SZÓL A BUDAPEST BORFESZTIVÁL?

A Budapest Borfesztivál Magyarország legnagyobb presztízsű borkulturális eseménye. Három évtizedes története során fogalommá vált, melyet mind a borkedvelők, mind a bortermelők egyszerűen csak „a Borfesztiválként” emlegetnek. Célunk 1992 óta ugyanaz: a bort az egyetemes kultúra részeként bemutatni egy világszinten is egyedülálló környezetben, felejthetetlen fesztiválélményt nyújtva minden magyar és külföldi látogatónak.

## A BORFESZTIVÁL KÜLÖNLEGES, MERT:

- évente több tízezer embernek mutatja meg a magyar borok legszebb arcát
- lélegzetelállító, világörökségi helyszínen, a modern kor elvárásainak megfelelően értelmezi újra a vári szüreti vásárokat
- több ezer turistát vonz a világ minden tájáról
- a kiállítók és a látogatók szemében is igazi presztízsrendezvény, melyet nem szabad kihagyni
- egy olyan esemény, mely hosszú távon illeszkedik a megújuló budai Várnegyed rendezvénykonceptiójába
- tökéletes egyensúlyt teremt a szakmai és szórakoztató programok között
- közönségének összetétele kimagaslik a hazai fesztiválok között

# TÖRTÉNETÜNK

**1992**

Az első Borfesztivál a Vörösmarty téren 17 kiállítóval és 5.000 látogatóval.

**1993**

Megrendezzük a II. világháborút követő első hazai borárverést.



**1998**

A fesztivál eléri a Vörösmarty tér kapacitásának maximumát: mintegy 50 kiállító borait 30.000 vendég élvezi. Közben meghatározó pillérré válnak a zenei-kulturális programok.



**1999**

Költözés a budai Várnegyedbe, először a Szent György térre, majd 2001-től a Palota udvaraiba.

**2005**

A Borfesztivál eléri legnagyobb, jelenlegi területét: a teljes Budavári Palotát belakjuk.



**2011**

Nagyszabású ünnep a 20. évfordulón: több mint 200 borászat, közel 60.000 látogató – köztük 20% külföldi turista –, Carmina Burana koncert a Művészetek Palotájában.

**2007**

Egy azóta is töretlen együttműködés kezdete: főtámogatóként üdvözölhetjük a SPAR-t.

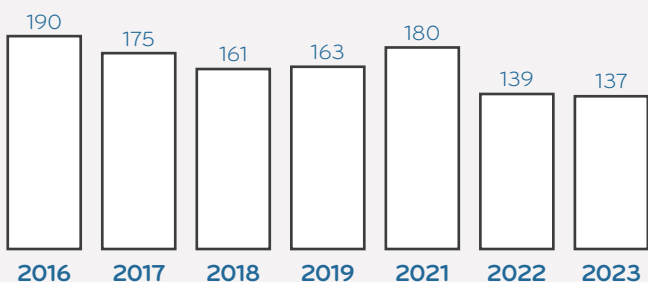


**2021**

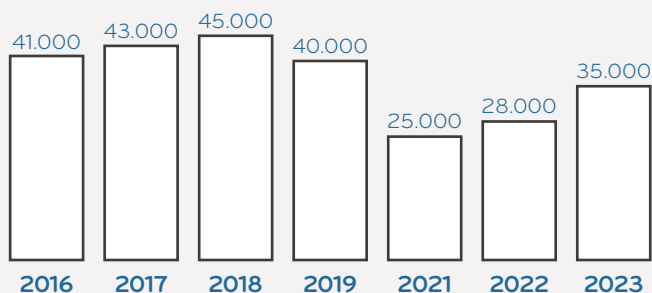
30 éves a Budapest Borfesztivál. A SPAR-ral közös születésnapot minden korábbinál elegánsabb területkialakítással, letisztult koncepcióval és gyönyörű idővel ünnepeljük.

## A Borfesztivál története számokban:

Kiállítók számának változása\*



Látogatók számának változása\*



\* A kiállítók és látogatók számát az elmúlt években a Palota teraszainak területén folyó felújítási munkálatok, és a pandémia is befolyásolták. 2020-ban a járványügyi korlátozások miatt csak egy szűkkörű rendezvény valósulhatott meg.



# KINEK SZÓLUNK?

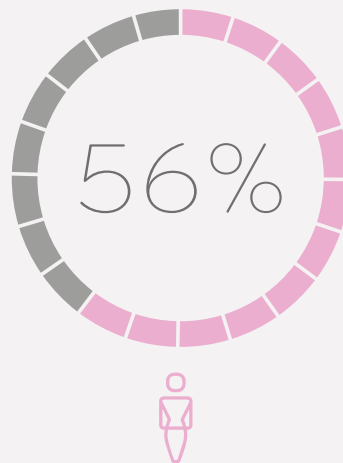
A Budapest Borfesztivál elsősorban - de nem kizárólag - a 20 és 55 év közötti igényes fiatalok, középkorúak és fiatal családoso fesztiválja.

A Budapest Borfesztivál közönsége rendkívül széleskörű és összetett. A látogatók körülbelül 60 százaléka a 20 és 55 év közötti korosztályt képviseli. Sok olyan borkedvelő is felkeresi a rendezvényt, aki már elmúlt 60 éves, de már a kezdetek óta, 25-30 éve elkötelezett Borfesztivál rajongó. A nagyközönség az átlagosnál magasabb vásárlóerejű, többségében felsőfokú végzettségű, a borok, a gasztronómia, az egészséges életmód és a kultúra iránt jobban érdeklődő rétegekből kerül ki. Fontos tendencia a külföldi látogatók számának folyamatos emelkedése az elmúlt években, arányuk már meghaladta a 30%-ot.

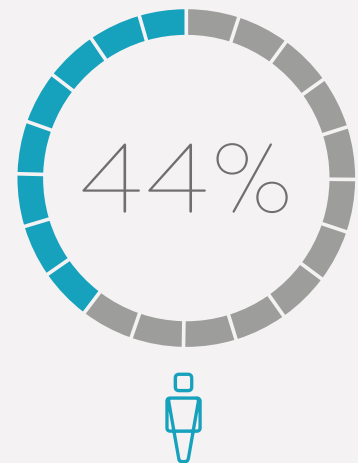
A Borfesztivál 30 éves múltja, a helyszín egyedi hangulata, az igényes kivitelezés, színvonalas programelemek, valamint a célzott marketing garantálja, hogy a borkedvelők visszatérő, elkötelezett látogatókká váljanak. A közönség megszűrésének egyik fontos eszköze a kötelezően megváltandó belépőjegy. A Borfesztivál területén belül a kóstolás fizetés ellenében történik.

## A Budapest Borfesztivál látogatói összetétele

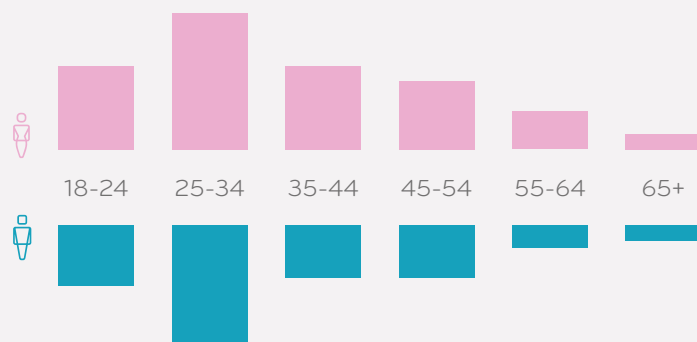
Nők aránya a fesztiválon



Férfiak aránya a fesztiválon



Nem és korcsoport szerinti eloszlás



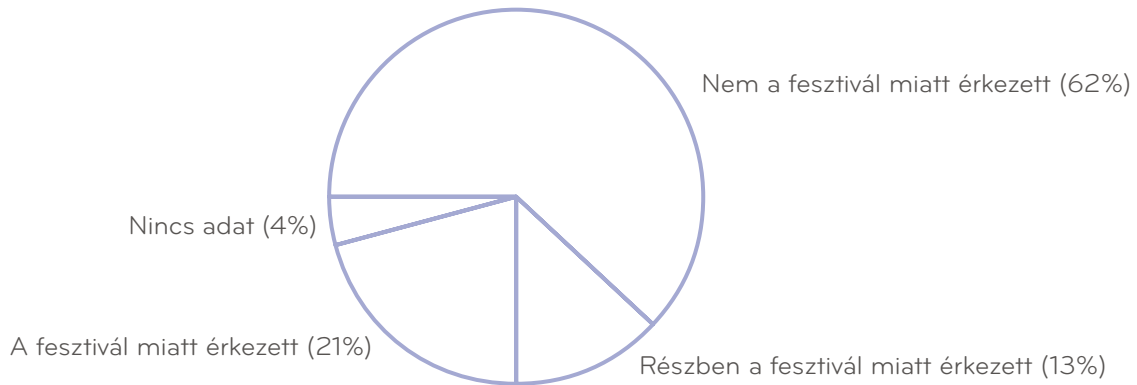




# ÖNÁLLÓ TURISZTIKAI DESZTINÁCIÓ

A külföldi fesztiválozók 34%-a a fesztivál miatt jött Magyarországra, és átlagosan ugyanannyi időt tölt Budapesten mint más turisták.

## KÜLFÖLDI LÁTOGATÓK MAGYARORSZÁGRA UTAZÁSÁNAK CÉLJA



### KIZÁRÓLAG VAGY RÉSZBEN A BORFESZTIVÁL MIATT ÉRKEZETT

Borfesztiválon töltött napok átlagos száma:



2-4 NAP

Budapesten töltött éjszakák átlagos száma:



5 ÉJ

Bár a Borfesztivál miatt érkezik a fesztiválra, ettől függetlenül ugyanannyi időt töltenek jellemzően Budapesten.

### NEM A BORFESZTIVÁL MIATT ÉRKEZETT

Borfesztiválon töltött napok átlagos száma:



1-2 NAP

Budapesten töltött éjszakák átlagos száma:



5 ÉJ

Bár nem a Borfesztivál miatt érkezett Budapestre, mégis öt külföldből egy két napra is kilátogat a fesztiválra.

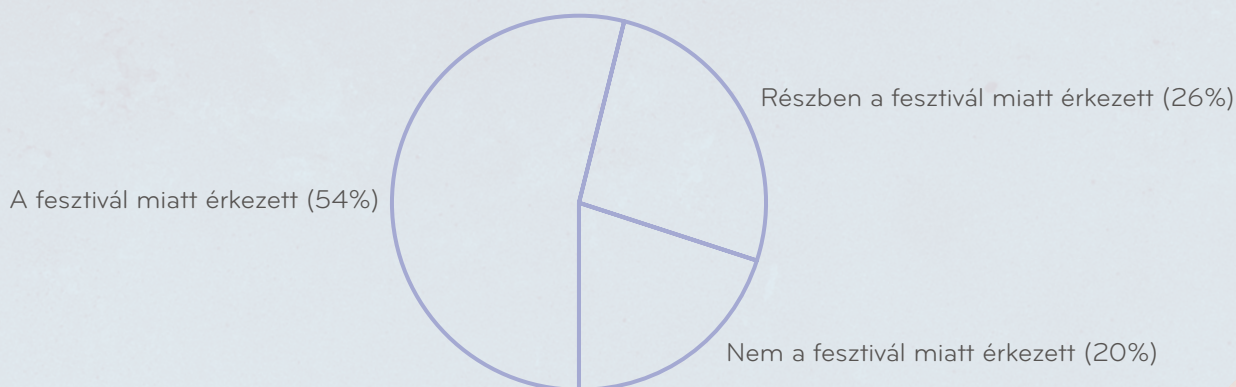
# MAGYAR VENDÉGEINK SZOKÁSAI

A nem budapesti magyar vendégek több mint háromnegyede legalább részben a Borfesztivál miatt utazik a fővárosba. Jellemzően egy napot töltenek a rendezvényen, de minden negyedik vendég több napra is kilátogat.

## HÁNY NAPOT TÖLTENEK MAGYAR LÁTOGATÓINK A FESZTIVÁLON?



## NEM BUDAPESTI MAGYAROK FŐVÁROSBA UTAZÁSÁNAK CÉLJA

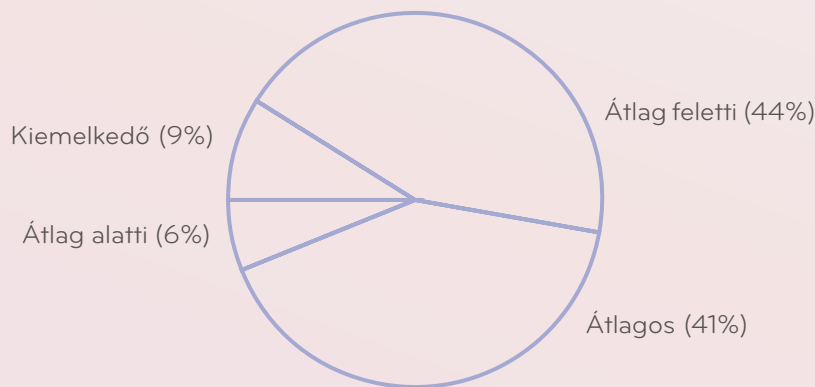




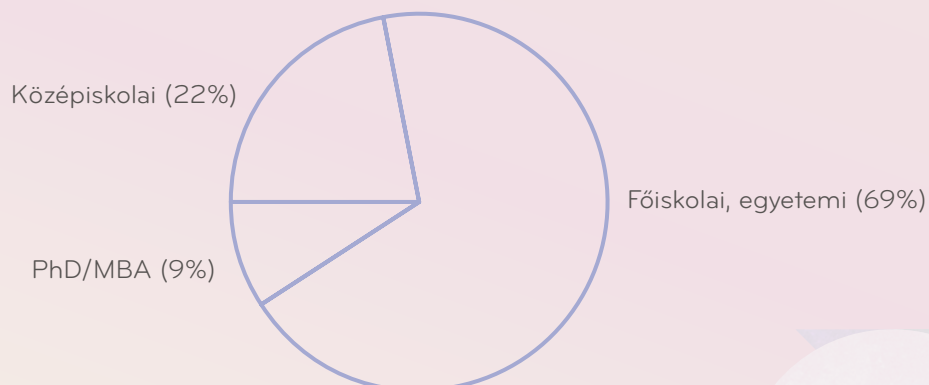
# VENDÉGEINK TÁRSADALMI HELYZETE

Látogatók 78%-a legalább egyetemi, vagy főiskolai diplomával rendelkezik, és 53%-uk nettó havi jövedelme az átlagosnál magasabb. Ez tükrözi a Borfesztivál közönségének kimagasló társadalmi összetételét és vásárlóerejét.

## LÁTOGATÓINK JÖVEDELMI HELYZETE



## LÁTOGATÓINK ISKOLAI VÉGZETTSÉGE

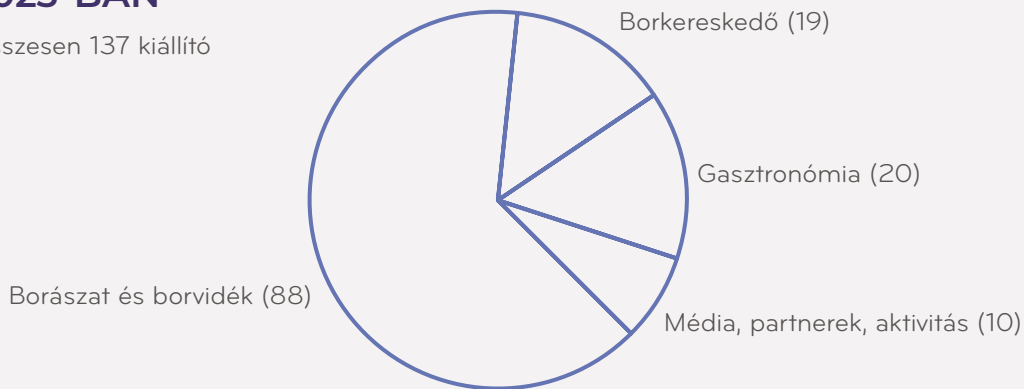


# KIKRŐL SZÓLUNK?



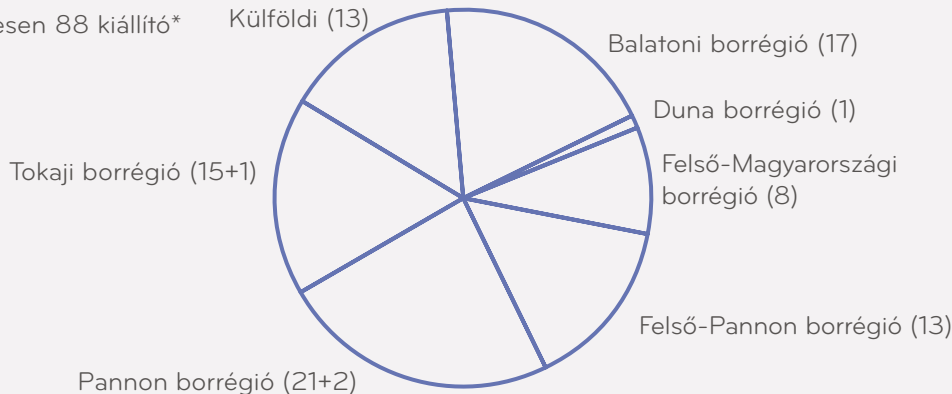
## KIÁLLÍTÓK ARÁNYA TÍPUSONKÉNT 2023-BAN

Összesen 137 kiállító



## BOROS KIÁLLÍTÓK MEGOSZTLÁSA BORRÉGIÓK SZERINT

Összesen 88 kiállító\* Külföldi (13)



### Balatoni borrégió (17)

Badacsony (4)  
Balatonboglár (4)  
Balaton-felvidék (2)  
Balatonfüred-  
Csopak (2)  
Nagy-Somló (4)  
Zala (1)

### Duna borrégió (1)

Kunság (1)

### Felső-Magyarországi borrégió (8)

Eger (6)  
Mátra (2)

### Felső-Pannon borrégió (13)

Etyek-Buda (5)  
Mór (2)  
Neszmély (4)  
Pannonthalma (2)

### Pannon borrégió (21+2)

Pécs (2)  
Szekszárd (10+1)  
Villány (9+1)

### Tokaji borrégió (15+1)

Tokaj (15+1)

### Külföldi (13)

\* Egy kiállító több borvidéket is képviselhet, amelyek plussz számmal lettek feltüntetve.





# ZENEI PROGRAMOK

**A Budapest Borfesztiválon kiemelt fontosságú a környezethez, hangulathoz és a célközönség igényeihez illeszkedő zene.**

A látogatók és kiállítók igényeit figyelembe véve a Borfesztivál 2023-ban úgy döntött, hogy az egy nagy színpad korlátozottan hallható és élvezhető műsora helyett a rendezvény minden szegletét megtölti zenével és az egyes területekhez kapcsolódó, különböző hangulatokkal. A kiépített hangszórók segítségével volt udvar, ahol kellemes lounge zene szólt, máshol a jazz kedvelőinek kedveltünk, de a Borfesztivál alatt minden napra jutott több DJ is, akik élő műsorral biztosították a szórakozók pillanatnyi hangulatához passzoló zenéket. A koncepció bevált, nagy sikert aratott, így 2024-ben tovább haladunk ezen az úton, minőségi szórakozási lehetőséget nyújtva, egy pohár finom borral a kézben.

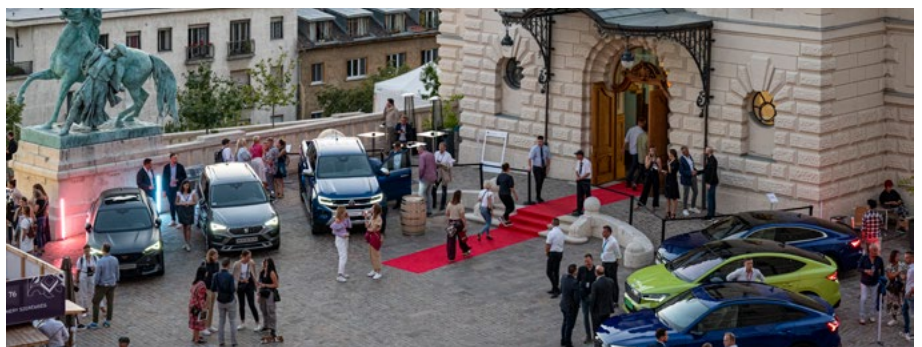




# PARTNEREINK MEGJELENÉSEI



Főtámogatói státusz  
Megjelenés a rendezvény logójában  
Saját helyszíni megjelenés  
Partner fogadások



Saját helyszíni kitelepülés  
Exkluzív partner fogadások  
Legújabb modellek bemutatása





# SZAKMAI PROGRAMOK

## BORFESZTIVÁL PREMIER

A program keretében csupa olyan tétellel ismerkedhetünk meg, amelyek szeptemberben debütálnak a piacon. Legtöbbjüket a fesztiválon lehet legelső alkalommal megkóstolni, hiszen sok kiállító időzíti termékbemutatóját erre a kiemelt rendezvényre.

## VINAGORA TASTING ZONE

Hazánk egyetlen nemzetközileg is akkreditált borversenye több módon is megjelenik a fesztiválon. A VinAgora Felfedezettek standján sikeres, de még kevésbé ismert borászatoknak adunk bemutatkozási lehetőséget, illetve interaktív kóstolótérben találkozhatnak a látogatók a verseny legjobb tételeivel.

## BORKVÍZ BÁR

Impozánsan kialakított, elegáns interaktív sátor. A játékosok megtanulják megkülönböztetni a hibás borokat az egészségesektől, illatfiolák segítségével megismerhetik a borok legjellemzőbb illatjegyeit, kirakhatják Magyarország borvidéki térképét, parafadugóból ékszereket készíthetnek, borászatban használatos hagyományos eszközökkel ismerkedhetnek.





# TÖKÉLETES HELY PARTNEREI FOGADÁSÁRA

Kápráztassa el partnereit Budapest legszebb panorámájával a Borfesztivál VIP területén!

A Borfesztivál VIP területét a Palota egyik legszebb részén alakítottuk ki, úgy, hogy a vendégek egyszerre érezhessék a fesztivál lüktetését, és az elkülönített környezet nyújtotta kényelmet és kiemelt figyelmet. A félig fedett, félig nyitott területen maximum 150 fős fogadások, partnertalálkozók, termékbemutatók szervezésére van lehetőség. Az étel- és italkínálat előzetes egyeztetés alapján rugalmasan alakítható. Meghívott vendégeinek soron kívüli bejutást biztosítunk a fesztivál területére.





# SZOLGÁLTATÁSOK A FESZTIVÁLON



KÜLÖNBÖZŐ VIP  
TERÜLETEK



POHÁRCSERÉLÉSI  
LEHETŐSÉG



KULTURÁLT  
KONTÉNERES WC-K



GYERMEK KARSZALAG



SZELEKTÍV  
HULLADÉKGYŰJTÉS



HELYSZÍNI  
MENTŐSZOLGÁLAT



SZAKMAI PROGRAMOK



NYOMTATOTT  
FESZTIVÁLKALAUZ



EXKLUZÍV GOURMET  
KIÁLLÍTÓK



EXKLUZÍV  
CHAMPAGNE POHÁR



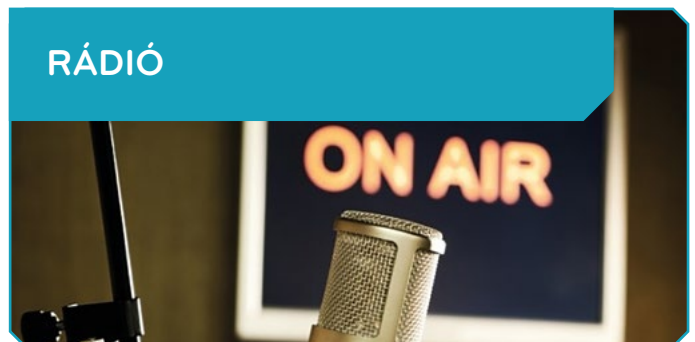
# BUDAPEST BORFESZTIVÁL MÉDIA MIX

ONLINE ÉS OFFLINE MÉDIAMEGJELENÉSEK

## ONLINE MÉDIA



## RÁDIÓ



## RESPONZÍV WEBOLDAL



## RENDEZVÉNY MARKETING



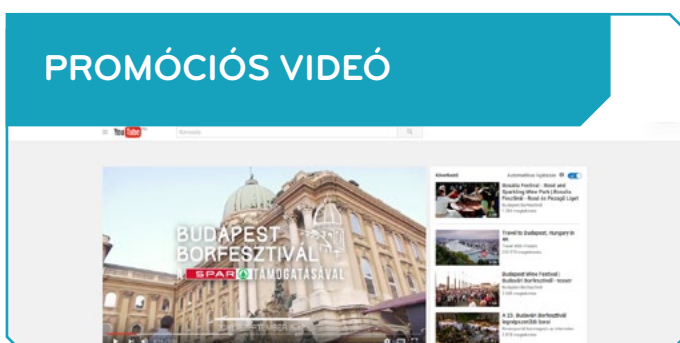
## HIVATALOS KÖZÖSSÉGI OLDALAK



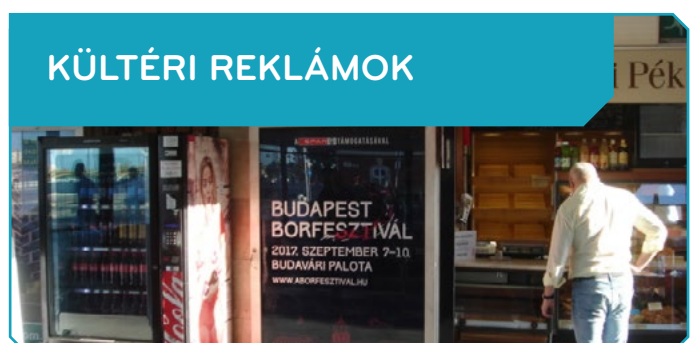
## PRINT MÉDIA



## PROMÓCIÓS VIDEO



## KÜLTÉRI REKLÁMOK





# HOL TUDJUK BRANDJÉT NÉPSZERŰSÍTENI?



## HONLAP

Banner, PR cikk és logó megjelenésének lehetősége. Látogatottsági jellemzők a kampány időszakában: 80.000 egyedi látogató, 220.000 oldalmegtekintés, átlagosan 2 perc honlapon töltött idő.



## SOCIAL MEDIA

Facebook és Instagram kampány több százezer fős összesített eléréssel a Budapest Borfesztivál főoldalán (31.400 követő) és eseményoldalán (10-15 ezer érdeklődő), valamint a Rosalia fesztivál felületein (7.600 követő).



## HÍRLEVÉL

eDM, banner és cikk formájában. 14.200 feliratkozott olvasó (12.000 magyar nyelvű fogyasztói, 1.000 angol nyelvű fogyasztói, 1.200 magyar nyelvű szakmai). Igényes vizuális kialakítás, reszponzív megjelenítés.



## RENDEZVÉNY KIADVÁNYA

PR cikk, hirdetés és logós megjelenés formájában. A kiadványból 15.000 példány készül, paraméterei: A5 méret, magyar és angol nyelvű, színes, lapozható.



## EGYÉB PRINT FELÜLETEK

A rendezvény kiadványaiban kreatív, PR és logós megjelenés. Állandó kiadvány a programfüzet, ideiglenes kiadványok lehetnek az egyes programokhoz készített szóróanyagok.



## MEGJELENÉS BANNEREN

Többféle méretű bannert tudunk honlapunkon futtatni. A kreatívok egy időben akár több aloldalon is megjeleníthetők más bannerekkel együtt rotálódva, mely a látogatók számára előre beállított súlyozással jelenik meg.



## HELYSZÍNI MEGJELENÉS

Partnereink számára a helyszínen is számos felületen tudunk megjelenést biztosítani. Ezek közül pár felület: karszalagon, VIP szigeten, helyszínen kihelyezett molinókon, infoboxokon, óriás kivetítőkön, vagy bármilyen épített installáción.



# MILYEN TÁMOGATÓI CSOMAGOKAT KÍNÁLUNK?

Az egyes csomagok különböző értékűek. A támogatási összeg szolgáltatásokkal történő ellentételezésére közös egyeztetés alapján, az érték függvényében kerül sor. Az alábbi csomagok tájékoztató jellegűek.

## „KÖNNYŰ FEHÉR” CSOMAG:

A TÁMOGATÓI ÖSSZEG 1-3 MILLIÓ FORINT.

## „ROSÉ” CSOMAG:

A TÁMOGATÓI ÖSSZEG 3-6 MILLIÓ FORINT.

## „TESTES VÖRÖS” CSOMAG:

A TÁMOGATÓI ÖSSZEG 6-25 MILLIÓ FORINT.

## „ASZÚESZENCIA” CSOMAG:

A TÁMOGATÓI ÖSSZEG LEGALÁBB 25 MILLIÓ FORINT.

Fontos! Felületeinkből egyedi csomag kerül összeállításra a támogatás intenzitásának és a szponzor igényeinek függvényében. Nyitottak vagyunk egyedi ötletek megvalósítására is.

**Ha felkeltettük érdeklődését, keressen minket bizalommal!**



“Hiába,  
Borfesztivál  
csak egy van!”







**MAGYAR SZŐLŐ- ÉS BORKULTÚRA NP. KFT.**

Hungarian Vini- and Viticulture Np. Ltd.

**borkult**



HU-1124 Budapest, Somorjai utca 21.



[www.aborfesztival.hu](http://www.aborfesztival.hu)



[info@borkulturakft.com](mailto:info@borkulturakft.com)



+36-1-203-85-07



@aborfesztival

#aborfesztival